
Influências de políticas sócio ambientais no resultado do exercício de empresas de capital aberto

Amanda Carvalho Fabrício Rosa
Faculdade Laboro, TO

Resumo

Este trabalho busca evidenciar como ações de cunho sócio-ambiental demonstrados no Balanço Social e Relatório de Sustentabilidade das empresas de capital aberto podem ter influência no resultado operacional do exercício.

Palavras-chave: balanço social, relatório de sustentabilidade, resultado operacional

Com o advento da globalização, quase todos têm acesso à informação instantaneamente. Passou-se então à preocupação de como tais informações poderiam ou não influenciar na imagem de alguém diante da sociedade.

Com as organizações empresariais não foi diferente. Cada dia mais preocupadas com a sua imagem e reputação diante de seus clientes, investidores, colaboradores, fornecedores e sociedade em geral, têm o cuidado de fazer e divulgar tudo o que for possível para se valorizar.

Nas últimas décadas, a preocupação com o social e meio ambiente cresceu vertiginosamente, sobretudo quando o mundo passou a sentir os efeitos causados por descuidos e descaso com o meio ambiente que o progresso tinha trazido até então. Neste cenário, as empresas passaram cada vez mais a adotar políticas de preservação e recuperação do meio ambiente e adotar políticas sociais que gerassem benefícios para o meio onde estão inseridas.

Passaram então a divulgar o balanço social, hoje abrangido no relatório de sustentabilidade, que aponta onde e como foram investidos recursos no meio ambiente e projetos sociais. E com esses investimentos e divulgação de informação, a sociedade passou a ver com bons olhos empresas que atendiam à expectativa de empresa sustentável. Segundo o Instituto Ethos (2008),

A responsabilidade social empresarial é a forma de gestão que se define pela relação ética e transparente da empresa com todos os públicos com os quais ele se relaciona e pelo estabelecimento de metas empresariais compatíveis com o desenvolvimento sustentável da sociedade,

preservando recursos ambientais e culturais para as gerações futuras, respeitando a diversidade e promovendo a redução das desigualdades sociais.

Tendo em vista que o objetivo final de uma empresa é o lucro e continuidade operacional, além da consciência sócio-ambiental, tais investimentos são feitos visando também retorno financeiro.

À partir da divulgação de dados é possível observar a mudança do comportamento das empresas frente ao conceito de desenvolvimento sustentável e os impactos dessas mudanças na sociedade e meio ambiente, além de mostrar as vantagens em adotar políticas sócio ambientais e divulgação do Relatório de Sustentabilidade, contribuindo inclusive para melhorar o resultado operacional

Referências bibliográficas

INSTITUTO ETHOS. Disponível em <http://www.ethos.org.br>. Acesso em 29 de maio de 2020.

BUFFARA, Lúcia Cristina Bonkoski. Desenvolvimento sustentável e responsabilidade social: um estudo de caso no grupo O Boticário. 2003. 144f. Dissertação (Mestrado em Engenharia de Produção). Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção, Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2003.