
O Planejamento Estratégico como Ferramenta de Otimização de Processos nas Organizações¹

Julliane BRITO²
Bruna ALMEIDA³
Faculdade Laboro, TO

RESUMO

O Planejamento Estratégico é o processo de a empresa realizar uma análise de futuro, ou seja, reconhecer a sua situação atual e projetar como ela deseja estar daqui a alguns anos. Significa que a organização elabora uma estratégia e define como ela pode ser alcançada. Uma visão de longo prazo prevê mudanças que beneficiem o negócio.

PALAVRAS-CHAVE: administração estratégica; planejamento estratégico; vantagem competitiva.

O Planejamento Estratégico é fundamental para o bom andamento de uma organização que queira ter um desenvolvimento favorável no mercado atual. Algumas empresas conhecem, entendem e aplicam o planejamento, mas não compreendem sobre estratégia. Segundo BARNEY e HESTERLY (2010) “a estratégia de uma empresa é definida como sua teoria de como obter vantagens competitivas. Uma boa estratégia é aquela que realmente gera tais vantagens”.

A cada dia que passa o mercado fica mais exigente gerando uma vantagem competitiva entre as organizações e àquela que estiver mais bem preparada conseguirá alcançar resultados melhores, ou seja, mais resultados positivos:

Embora seja difícil saber com certeza se uma empresa está seguindo a melhor estratégia, é possível reduzir a probabilidade de se cometer erros. A melhor maneira de fazer isso é escolher a estratégia da empresa de forma cuidadosa e sistemática, além de acompanhar o processo de administração estratégica. O processo de administração estratégica é um conjunto seqüencial de análises e escolhas que podem aumentar a probabilidade de que uma empresa escolherá uma boa estratégia, isto é, uma estratégia que gere vantagens competitivas. (BARNEY e HESTERLY, 2010, p. 5).

¹ Trabalho apresentado para a disciplina de Produção e Inovação Científica da Faculdade Laboro realizada no dia 02 de maio de 2020

² Aluna do MBA de Auditoria Controladoria e Gestão Financeira/, e-mail: jukely.alvesmb@hotmail.com

³ Orientadora do trabalho. Professora Mestre da Faculdade Laboro. e-mail: professorabruna.almeida@gmail.com

“A estratégia é uma abordagem competitiva. E a competição é tão velha quanto à própria vida em nosso planeta” (CHIAVENATO; SAPIRO, 2009, p.5). Embora o pensamento estratégico pareça um processo avassalador ou difícil de ser aplicado, não é nada mais do que apenas “pensar fora da caixa”.

Para ALDAY (2000) o processo de Administração Estratégica envolve uma série de etapas.

As etapas básicas incluem: Etapa 1 - Execução de uma análise do ambiente: O processo de administração estratégica tem início com a análise do ambiente, isto é, com o processo de monitorar o ambiente organizacional para identificar os riscos e as oportunidades presentes e futuras. (...) Etapa 2 -Estabelecimento de uma diretriz organizacional: A segunda etapa do processo de administração estratégica é o estabelecimento da diretriz organizacional ou determinação da meta da organização. (...) Etapa 3 - Formulação de uma estratégia organizacional: A terceira etapa do processo é a formulação da estratégia. Esta é definida como um curso de ação com vistas a garantir que a organização. (...) Etapa 4 - Implementação da estratégia organizacional: Nesta quarta etapa colocam-se em ação as estratégias desenvolvidas logicamente que emergiram de etapas anteriores ao processo de administração estratégica. alcance seus objetivos. (...) Etapa 5 - Controle estratégico: O controle estratégico é um tipo especial de controle organizacional que se concentra na monitoração e avaliação do processo de administração estratégica no sentido de melhorá-lo e assegurar um funcionamento adequado. (ALDAY, 2000, p. 14).

O planejamento estratégico é essencial em qualquer empresa e atua como uma ferramenta de gerenciamento importante que auxilia o gestor nas tomadas de decisão e na previsão dos cenários futuros, preparando-o para enfrentar as mudanças.

Sendo assim, fica expressa a importância da organização realizar um plano de ação estratégico. Há várias formas de planejar, porém “o que deve ser extraído dos vários modelos é que o Planejamento Estratégico busca em sua essência identificar mudanças e propor alterações de comportamento que devem ser executadas para que a organização não seja surpreendida no futuro” (SINDAPP, 2007, p. A-2).

REFERÊNCIAS

ALDAY, H. **O Planejamento Estratégico dentro do Conceito de Administração Estratégica.** Rev. FAE, Curitiba, v.3, n.2, p.9-16, 2000. Disponível em: <<https://revistafae.fae.edu/revistafae/article/view/505>> Acesso em: junho/2020.

BARNEY, J. B. e HESTERLY, W. **Administração Estratégica e Vantagem Competitiva.** São Paulo: Ed. Pearson (4ª reimpressão), 2010.

CHIAVENATO, I. e SAPIRO, A. **Planejamento Estratégico.** Rio de Janeiro: Ed. Elsevier, 2009.

SINDAPP. **Construção do Planejamento e Gestão Estratégica: Manual Aplicado Às Entidades Fechadas De Previdência Complementar.** São Paulo, 2007. Disponível em <<http://www.abrapp.org.br/Documentos%20Pblicos/PlanejamentoGestaoEstrategicaMai07.pdf>> Acesso em: junho/2020.