

---

**Escolha certa de Marketing Digital para sua empresa. Pós pandemia –  
Recuperação de clientes**

Clarice CUNHA<sup>1</sup>  
Bruna ALMEIDA<sup>2</sup>  
Faculdade Laboro, DF

**RESUMO**

Este trabalho tem por objetivo analisar a importância do marketing digital e empresarial para grandes e pequenas empresas, conferir as tendências de Marketing Digital para saber como alguma delas pode ser útil nos dias atuais e de dificuldades que estamos passando com esta pandemia. Em seguida apresentar soluções que possam tornar reais o sonho daqueles que pretendem manter seu negócio.

**PALAVRAS-CHAVE:** Marketing; Empresas; Ferramentas; Inovação

O Marketing “é um processo social por meio do qual, pessoas e grupos de pessoas obtêm aquilo de que necessitam e o que desejam com a criação, oferta e livre negociação de produtos e serviços de valor com os outros” (KOTLER, 2000, p. 30). Essa obtenção de algo, atualmente, deve-se ao fato de a sociedade moderna estar vivendo na era da informação, elemento fundamental para o sucesso empresarial e a adaptação ao mercado, não só no sentido de obter e acumular as informações, mas no de saber interpretá-las e utilizá-las de forma adequada e criativa. Assim, o Marketing pode ser visto como “a arte de descobrir oportunidades, desenvolvê-las e lucrar com elas” (KOTLER, 2000, p. 24). “O comportamento de compra do consumidor é influenciado por fatores culturais, sociais, pessoais e psicológicos. Os fatores culturais exercem a maior e mais profunda influência” (KOTLER, 2000, p.18).

O Marketing no mundo pós pandemia, sejam motivados por uma nova consciência ou pela crise, os clientes terão um novo padrão de consumo, esses padrões de consumo vistos hoje irão mudar drasticamente. Nesse cenário as ações de marketing devem ser precisas e sensíveis para trazerem resultados positivos. O que já podemos presumir é que

---

<sup>1</sup> Aluno do **MBA em Administração Estratégica**/, e-mail: [cunha.clarice@gmail.com](mailto:cunha.clarice@gmail.com)

<sup>2</sup> Orientadora do trabalho. Professora da Faculdade Laboro. Mestre em Comunicação. e-mail: [professorabruna.almeida@gmail.com](mailto:professorabruna.almeida@gmail.com)

---

o marketing (assim como muitas outras áreas) será muito mais digital do que antes, e que novas ferramentas serão apresentadas para este fim, ou ferramentas já conhecidas serão muito mais utilizadas e reinventadas. Vejamos algumas das ferramentas que certamente serão utilizadas para manter os negócios neste pós período complicado.

**Marketing de conteúdo:** Artigos, e-books, infográficos, vídeos, apresentações de slides, dentre outros são alguns dos formatos que mais agradam os consumidores na web.

**Mobile marketing:** Marketing e otimização para dispositivos móveis, tablets, notebooks e, principalmente, smartphones.

**Vídeo marketing:** Conteúdo audiovisual em landing pages, YouTube, Facebook, Instagram e Vimeo.

**Pesquisa por voz:** Algumas palavras que revelam um desejo, o usuário encontra com facilidade qualquer tipo de informação.

**WhatsApp marketing:** Campanhas de publicidade online, por meio do WhatsApp Business.

**Relacionamento via bots:** Os “robozinhos” (como também são chamados os bots) são tão eficientes no atendimento ao cliente quanto um consultor humano. Sua capacidade envolve fazer orçamentos e vender produtos ou serviços.

**Produção de Podcasts:** Trata-se de uma atividade que é semelhante a um programa de rádio, pode ter um formato de entrevista e de um debate ou aula sobre determinado tema. Os podcasts têm sido um canal importante para consumo de conteúdo dentro de nossas rotinas corridas.

**Imagens em evidência no Google:** As imagens estão ganhando cada vez mais relevância nos resultados do Google. É notável que ao fazer uma busca no Google, em alguns casos, as imagens aparecem em prioridade entre os resultados.

**Telegram:** Sem dúvida é uma tendência muito forte de 2020. É a oportunidade de você criar uma comunidade, com leads engajados e com taxa de entrega do conteúdo de praticamente 100%.

Estas ferramentas sem dúvidas serão muito utilizadas, mas certamente não serão as únicas, as empresas contaram com inúmeros modelos e produtos para se reinventarem e contaram com a inovação proposta pelas dificuldades.

---

Dessa forma, para que as grandes e pequenas empresas ultrapassem a triste realidade de fechar suas portas no período de pandemia, é necessário que elas reconheçam a importância da utilização das estratégias, variáveis e ferramentas aqui expostas, a fim de garantir que sua permanência no mercado seja durável.

## **REFERÊNCIAS**

KOTLER, P. Administração de marketing: a edição do novo milênio. São Paulo: Prentice Hall, p. 10, 2000.

BENETTI, Rodolfo. 16 tendências de marketing digital que você deve ficar de olho em 2020. Toda matéria, 2020. Disponível em: <https://www.organicadigital.com/blog/tendencias-de-marketing-digital-que-voce-deve-ficar-de-olho/>