

## **Gestão Financeira: uma análise dos impactos da pandemia do covid-19 nas pequenas empresas<sup>1</sup>**

Amanda NEGREIROS<sup>2</sup>  
Bruna ALMEIDA<sup>3</sup>  
Faculdade Laboro, MA

### **RESUMO**

Este trabalho irá apresentar a importância da Gestão Financeira na sustentação das pequenas empresas no cenário de crise da pandemia do covid-19, assim como a utilização de ferramentas tecnológicas e de inovação para superar esse momento de incerteza.

**PALAVRAS-CHAVE:** Gestão Financeira; Crise; Inovação.

A Gestão Financeira consiste na análise de todas as atividades financeiras de uma determinada organização, e por consequência, auxilia o gestor financeiro na tomada de decisões, com o objetivo de garantir o crescimento organizacional, por meio dos menores custos possíveis e a maximização da rentabilidade da empresa.

Atualmente, as pequenas empresas estão passando por um grande desafio de se manter no mercado, devido à crise da pandemia do covid-19. Um novo vírus que surgiu em Wuhan na China e se espalhou pelo mundo todo, sendo facilmente transmitido entre as pessoas. Como maneira de prevenção da doença, foram adotadas várias medidas pela Organização Mundial da Saúde – OMS e aplicadas pelo Governo, sendo uma delas o isolamento social, assim muitas pessoas deixaram de produzir e de comprar, gerando um grande impacto na economia.

Nesse sentido, o presente trabalho analisará a seguinte questão: Como as empresas de pequeno porte manterão sua gestão financeira em meio à crise da covid-19?

---

<sup>1</sup> Trabalho apresentado para a disciplina de Produção e Inovação Tecnológica da Faculdade Laboro realizada no dia 20 de Junho de 2020

<sup>2</sup> Aluna do MBA em Auditoria, Controladoria e Gestão Financeira, e-mail: amandanegreiros100@hotmail.com

<sup>3</sup> Orientadora do trabalho. Professora da Faculdade Laboro. Mestre em Comunicação. e-mail: professorabruna.almeida@gmail.com

---

O estudo tem como objetivo analisar o cenário atual das pequenas empresas, e contribuir com sugestões inovadoras. A partir dessa situação, surge a necessidade das empresas de pequeno porte de se adaptar ao novo cenário decorrente da pandemia do corona vírus, pois são as mais atingidas e precisam sustentar sua gestão financeira.

Diante dessa situação, percebe-se que a inovação se torna indispensável para superar essa crise, através das vendas *onlines*; aplicativos de entregas, realizando *delivery*; e superação as expectativas dos clientes, ligado a um bom relacionamento para garantir a fidelização, são alguns diferenciais competitivos e atrativos no mercado.

Tudo isso, colabora para a manutenção dos serviços da empresa, gerando o aumento das vendas, assim como a lucratividade. E como solução para o problema apresentado tem-se o desenvolvimento de *softwares* de gestão, com a intenção de otimizar os processos financeiros, por meio da automatização das tarefas, assim terá como funções de mensurar o faturamento, o volume de vendas, as despesas e receitas, e o controle de estoque. Nesse sentido, o programa acelerará as rotinas diárias, e contribuirá para uma análise mais detalhada da situação da empresa, sendo essencial para a tomada de decisão, alcançando mais eficiência e produtividade.

Para Gil (2002), na metodologia são descritos os procedimentos a serem seguidos na elaboração da pesquisa. Esta pesquisa apresentou abordagem qualitativa, pois foi realizada a interpretação dos dados de maneira subjetiva. Também foi identificada como exploratória, descritiva e explicativa, já que as ideias foram aprimoradas. Fez o uso da pesquisa bibliográfica, por meio de livros, artigos e matérias da internet, e ainda de natureza aplicada, pois a partir das bibliografias, foi possível a aplicação no contexto atual.

De acordo com Fernandes *et al.* (2016), a gestão financeira é responsável por procurar a estabilidade e continuidade da empresa, e gerar rentabilidade através da capacidade de obter resultados com os recursos disponíveis. Dessa maneira, observa-se a importância da gestão financeira no enfrentamento da crise, por meio das ferramentas tecnológicas e de inovação, que estão à disposição no mercado.

---

## REFERÊNCIAS

FERNANDES, C. et al. **Análise Financeira Teoria e Prática Aplicação no âmbito do SNC**. 4. ed. Lisboa: Síbaló, 2016.

GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

**SEBRAE**. Gestão Financeira em tempos de crise. Disponível em: <  
<https://m.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/gestao-financeira-em-tempos-de-crise,af7868e2ce8f0710VgnVCM1000004c00210aRCRD>> Acesso em: 27 de junho de 2020.