
A Figura do *Controller* como Fator de Diferenciação na Gestão Financeira em Academias de Ginástica¹

OLIVEIRA²

BRANDÃO³

Faculdade Laboro, Brasília-DF

RESUMO

O objetivo deste trabalho é demonstrar como a introdução da figura do *controller* pode representar um ganho de desempenho na gestão e nos resultados financeiros alcançados pelo segmento de academias de ginástica.

PALAVRAS-CHAVE: *controller*; gestão financeira; academia de ginástica

TEXTO DO TRABALHO

Com a competitividade cada vez maior entre as empresas, os avanços tecnológicos, a consolidação de um consumidor cada vez mais exigente, as empresas precisam desenvolver um planejamento estratégico, otimizando a tomada de decisões. Assim, uma figura já presente nas grandes empresas, capaz de elaborar análises comparativas entre resultados e avaliações de procedimentos e padrões estabelecidos, torna-se cada vez mais necessária em um mercado tão deficitário em processos de controle e gestão financeira, como é o de academias de ginástica. O *controller* surge para assessorar os gestores do negócio, fornecendo informações rápidas e confiáveis sobre a empresa.

A sua função básica é monitorar o plano de ação da empresa e os sistemas de informações gerenciais fazendo a avaliação coordenada de todos os gestores com foco no desempenho global e setorial. Dar apoio aos demais gestores, mas sem o compromisso de obtenção dos resultados, pois cada gestor é o responsável da sua área (PEREIRA, 2018, p.72).

¹ Trabalho apresentado à disciplina Produção e Inovação Científica, realizada em 27/07/2019 na Faculdade Laboro.

² Geovanni Melgaço Baía de Oliveira – Pós-Graduando em Auditoria, Controladoria e Gestão Financeira – e-mail: geomelgaco@gmail.com

³ Iolanda Bezerra dos Santos Brandão – Professora Doutora em Psicologia Social – Orientadora e Pesquisadora da Faculdade Laboro – e-mail: iolanda@laboro.edu.br

Com início pela estruturação de operações contábeis, financeiras e de áreas de apoio, passando pelo estudo dos custos e formação do preço de venda, o trabalho do *controller* também passa pela busca de soluções de captação de recursos e análise de desempenho por negócio. Torna-se fundamental, então, o conhecimento deste profissional do ramo de atividade da empresa para melhor contribuir no processo de tomada de decisão.

A gestão das pequenas e médias empresas precisam ter conhecimento sobre o funcionamento das atividades para que possam tomar as decisões mais coerentes para a empresa e a controladoria atua como suporte de assistência para ciências destas informações (DOS SANTOS, 2019, p.223).

Especificamente em relação às empresas do ramo de atividade física, em especial as pequenas e médias academias de ginástica, a introdução de um *controller* seria fator de diferenciação por “avaliar todas as variáveis a fim de minimizar os riscos e maximizar os potenciais competitivos de sucesso” (DOS SANTOS SILVA, 2018, p.27).

Diante de um mercado em crescente expansão e altamente competitivo, com a entrada no mercado de grandes redes de academias *low cost*, não há margem para negócios não estruturados e não geridos com controles internos e processos bem definidos, comunicados e acompanhados na sua aplicação. “A falta de gestão, de planejamento, de gerenciamento, de controle de despesas, custos e outros gastos continuam sendo os principais fatores para o encerramento das atividades” (ARAÚJO, 2018, p.61).

Fica claro, portanto, na figura do *controller*, que assume cada vez mais importância no cenário da gestão financeira das empresas, uma grande ferramenta para utilização pelas academias de ginástica no entendimento e eficaz gestão de seu negócio. Fator de diferenciação para setores que buscam destaque em seu mercado de atuação, ter um profissional conhecedor de processos de controle interno, e empenhado na apuração precisa das informações produzidas para a gestão, garante aos tomadores de decisão um alicerce fundamental em um mercado que carece de ações assertivas quanto ao planejamento, execução e acompanhamento de seus processos, garantindo vitalidade e crescimento.

REFERÊNCIAS

PEREIRA, Humberto Gomes; RIOS, José Marcelo Fraga. A CONTROLADORIA NAS PEQUENAS EMPRESAS E MICROEMPRESAS. **Ciências Gerenciais em Foco**, v. 9, n. 6, 2018. In <http://revista.uemg.br/index.php/cgf/article/view/3377> Acessado em 27/07/2019 às 14h55.

DOS SANTOS, Janesleia; MACÊDO, Maria Eirilúcia Cruz. A Controladoria como Ferramenta de Gestão para Pequenas e Médias Empresas. **Id on Line REVISTA MULTIDISCIPLINAR E DE PSICOLOGIA**, v. 13, n. 43, p. 212-225, 2019. In <https://idonline.emnuvens.com.br/id/article/view/1494> Acessado em 27/07/2019 às 14h55.

DOS SANTOS SILVA, Clésia; DE SOUSA JÚNIOR, Alvani Bomfim. A importância da controladoria e da função do controller no processo de tomada de decisão na gestão empresarial. **Entrepreneurship**, v. 2, n. 2, p. 17-29, 2018. In <http://www.sustenere.co/index.php/entrepreneurship/article/view/2073> Acessado em 27/07/2019 às 14h55.

ARAÚJO, Ana Cristina Mendez de et al. Gestão de custos e preços em uma academia de ginástica de pequeno porte-abordagem intervencionista. 2018. In <http://tede.mackenzie.br/jspui/handle/tede/3803> Acessado em 27/07/2019 às 14h55.