



Psicologia, inovação e criatividade¹

Danielle da SILVA COSTA²

Bruna ALMEIDA³

Faculdade Laboro, MA

Resumo

A psicologia apresenta-se como uma área de amplo espaço de crescimento na adesão à cultura digital, não somente na área clínica, como na área de aconselhamento e orientação. Sem ocasionar perdas à interação e ao contato humanizado inerentes à profissão, o uso da tecnologia pode oferecer ferramentas muito valiosas e que podem enriquecer as práticas profissionais. E ainda, oferecendo recursos que podem ir muito além das sessões online.

Palavras-chave: Psicologia; Inovação; Criatividade.

Psicologia e Inovação

A inovação em psicologia já está acontecendo e pode se expandir ainda mais, assim como ocorre em outras áreas da economia. A psicologia não passou ilesa às adaptações a que o mundo foi obrigado a realizar em virtude da pandemia do coronavírus. Com a necessidade de isolamento e de distanciamento social, a relação entre psicólogos, pacientes ou clientes teve de ser obrigatoriamente revista e passou a ser fortemente ancorada pelas novas tecnologias.

O crescimento das tecnologias da informação e comunicação (TICs) tem avançado nos tratamentos em saúde. Apesar disso, não deve-se restringir a digitalização da psicologia ao atendimento online. O conceito de inovação é amplo e transcende a tecnologia, podendo abranger a inovação incremental em processos, serviços e métodos. Portanto, há um rico universo para ser explorado em termos de inovação na área.

Esta nova realidade do mercado vai demandar cada vez mais profissionais inseridos no mundo tecnológico, abertos à inovação e com perfil empreendedor.

Criatividade

Para ser criativo, você precisa visualizar as coisas de maneiras novas ou de uma perspectiva diferente. Entre outras coisas, você precisa gerar novas possibilidades ou novas alternativas. E o importante não é apenas o número de opções diferentes que as pessoas podem

¹Trabalho apresentado para a disciplina de Produção e Inovação Científica da Faculdade Laboro realizada no dia 09 de abril de 2022

²Bruna Almeida. Professora da Faculdade Laboro. Mestra em Comunicação. e-mail: professorabruna.almeida@gmail.com

³

singularidade dessas opções. A capacidade de gerar alternativas ou ver as coisas de forma única está ligado a outras qualidades mais fundamentais do pensamento, como flexibilidade, tolerância à ambiguidade ou imprevisibilidade, e ao prazer de desvendar coisas até então desconhecidas.

A criatividade está intimamente ligada a estados emocionais e à personalidade humana. Envolve um estado de curiosidade, pensamento aberto, humor, força de vontade, coragem, ousadia. Pessoas em um estado emocional negativo acabam tendo um pensamento mais analítico e fechado, enquanto que pessoas em um estado emocional positivo possuem pensamento mais aberto e sem julgamentos.

O trabalho da psicologia nunca poderá prescindir do olhar humanizado. Mas o que se percebe é que há oportunidades de melhoria que estão sendo perdidas. A Psicologia deve trabalhar de forma eficiente e precisa. As inovações tecnológicas agregam valor ao trabalho, pois tornam os processos mais eficientes e precisos. Por exemplo, com armazenamento de dados na nuvem (cloud), o profissional pode acessar o histórico de informações instantaneamente. Além disso, a possibilidade de armazenamento remoto reduz os investimentos pesados com infraestrutura que haviam no passado, pois sua implementação não requer muitos equipamentos para guardar dados.

Apesar de a pandemia ter ressaltado a relevância da tecnologia no atendimento psicológico, a relação entre elas não chega a ser novidade. A aplicação de recursos digitais que vão além da comunicação entre psicólogo e paciente é anterior.

Como toda a ciência, a psicologia está conectada e muito próxima de todo o desenvolvimento tecnológico, não apenas no uso dos recursos, mas também como ferramenta de reflexão sobre a relação do homem com a tecnologia.

Referências bibliográficas

Barbosa, J.I.C. (2003) A criatividade sob o enfoque da análise do comportamento. *Revista Brasileira de Terapia Comportamental e Cognitiva*.



ROSSATTO, MAGDA. Disponível: <https://www.imed.edu.br/Comunicacao/Noticias/psicologia--inovacoes-tecnologicas--um-campo-a-ser-explorado>. Acesso em 05 de abril de 2022.