

Estratégias financeiras para criação e desenvolvimento de novos negócios¹

Higor SILVA²

Bruna ALMEIDA³

Faculdade Laboro. MA

RESUMO

Para implementação de um novo negócio no mercado, as finanças são recursos fundamentais, por isso, as atividades financeiras devem ser executadas por meios de planejamento e estratégias que visam as melhores formas de capitalização, aplicação e desenvolvimentos dos recursos financeiros.

PALAVRAS-CHAVE: Finanças; Estratégia; Recursos.

Muitas pessoas buscam meios para se tornarem empreendedores, e por seguinte se manter ativamente no mercado empresarial, porém, segundo IBGE cerca de 70% das empresas abertas no Brasil não duram 5 anos, um número lamentável, tendo em vista que novos negócios geram desenvolvimento econômico em vários âmbitos. As finanças são determinantes para inserção e desenvolvimento de um negócio juntamente com outras áreas, se tornando um divisor entre o falecimento e crescimento empresarial.

Para o sucesso de qualquer negócio, o empreendedor deve elaborar um pequeno projeto que lhe sirva de guia e oriente seu processo decisório para identificar e potencializar as oportunidades de mercado, reconhecer e neutralizar as ameaças, e descobrir criar um valor para o cliente. (CHIAVENATO, 2012). No projeto inicial de uma empresa deve ser definido alguns fatores, como produto/serviço, clientes, parceiros de negócios, atividades laborais, materiais necessários, localidade, e entre outros pontos. Referente a isso deve ser definido um investimento inicial, em que determina um capital mínimo e adequada para início do negócio, no qual esse capital pode ser fundamentado pelo que foi estabelecido no projeto inicial, visto que para ter uma aplicação eficiente e rentável dos recursos financeiros é necessário tê-los a disposição.

Quando se têm os recursos a disposição, o início e administração do negócio fica mais fácil, porém, muitos potenciais empreendedores não obtêm os recursos financeiros

¹ Trabalho apresentado para a disciplina de Produção e Inovação Científica da Faculdade Laboro realizada no dia 22 de março de 2022.

² Aluno do MBA em Auditoria, Controladoria e Gestão Financeira, e-mail: higorssilva@outlook.com

³ Orientadora do trabalho. Professora da Faculdade Laboro. Mestra em Comunicação. e-mail: professorabruna.almeida@gmail.com

necessários, por isso, devem buscar formas para captação de finanças. O capital de terceiros é uma das formas de captação para iniciar o negócio, através de empréstimos, financiamentos, debêntures e ações preferenciais. (CHIAVENATO, 2012). Acionista, bancos, fornecedores e financeiras entram como capital de terceiros, disponibilizando recursos para início e desenvolvimento de um negócio, mas, todos esperam retornos, por isso deve-se analisar as situações e definir as melhores estratégias, por exemplo, em optar por um empréstimo verificar as taxas de juros, números de parcelas e melhor sistema de amortização, aos acionistas disponibilizar um risco razoável para torna esse investimento atrativo. Lembrando que a captação de recursos de terceiros geralmente corresponde a aquisição de dívidas, por essa razão, deve-se organizar as finanças.

O objetivo da captação financeira é obter recursos para serem aplicados na empresa e gerar o seu desenvolvimento. Para essa aplicação, necessita verificar quais as potencialidades e os riscos dos negócios, analisando três condições ou situações, sendo essas, a incerteza, risco e certeza. A primeira consiste na falta de conhecimento ou informações que possa basear-se para tomadas de decisões e determinadas eventos que venham a ocorrer. Nas situações de risco, se obtêm informações para tomada de decisão, porém, existem diferentes interpretações, levando em consideração fatores como opinião, experiência, crença, intuição etc., por isso deve-se analisar o risco obtido de acordo com decisão, buscando o equilíbrio entre menor risco e maior retorno. Já na certeza, o tomador de decisão tem total conhecimento sobre o evento, então, avalia as possibilidades e escolhe a melhor ação para o momento.

Analisar as possibilidades e risco do negócio é uma estratégia fundamental para aplicação do recurso financeiro, definindo em qual área ou momento o dinheiro deve ser utilizado, estabelece se é necessário efetuar uma reserva financeiro para eventos futuros incertos, defini a possibilidade de investimentos assertivos, de forma geral, gera informações que vão auxiliar a utilização das finanças, tanto para manter o negócio perante as riscos econômicos e financeiros, quanto para manter constante desenvolvimento, atingindo novas possibilidade e mercados, como consequência gerando mais lucros.

¹ Trabalho apresentado para a disciplina de Produção e Inovação Científica da Faculdade Laboro realizada no dia 22 de março de 2022.

² Aluno do MBA em Auditoria, Controladoria e Gestão Financeira, e-mail: higorssilva@outlook.com

³ Orientadora do trabalho. Professora da Faculdade Laboro. Mestra em Comunicação. e-mail: professorabruna.almeida@gmail.com



REFERÊNCIAS

- CHIAVENATO. I. **Empreendedorismo**: Dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo: Ed. Manole, 2012.
- CHIEVENATO. I. **Administração nos Novos Tempos**. Rio de Janeiro: Ed. Elsevier, 2005.
- FRANÇA. P. **Captação de Recursos para Projetos e Empreendimentos**. Distrito Federal: Ed. SENAC, 2005.

¹ Trabalho apresentado para a disciplina de Produção e Inovação Científica da Faculdade Laboro realizada no dia 22 de março de 2022.

² Aluno do MBA em Auditoria, Controladoria e Gestão Financeira, e-mail: higorssilva@outlook.com

³ Orientadora do trabalho. Professora da Faculdade Laboro. Mestre em Comunicação. e-mail: professorabruna.almeida@gmail.com