



Pesquisa de Clima Organizacional: a Importância da sua Aplicação em uma empresa¹

Nayara SERRA²
Viviane COSTA³
Faculdade Laboro, MA

RESUMO

A produtividade no trabalho está diretamente ligada com o nível de satisfação do colaborador com o clima da organização, quanto mais ele se sente motivado, melhores serão os resultados para a empresa. A melhor estratégia para se obter essas informações é através da pesquisa de clima, onde é possível mapear as percepções do colaborador a partir dessa coleta de dados.

PALAVRAS-CHAVE: Pesquisa de Clima; Satisfação; Clima Organizacional.

Cada vez mais o mundo está passando por velozes e constantes mudanças e as empresas precisam acompanhar esse ritmo competitivo se quiserem estar bem posicionadas no mercado, ter uma visão estratégica utilizando de maneira eficiente os seus recursos, dentre eles um dos mais importantes: o capital humano. Em relação ao capital humano é essencial entender as diversas opiniões dos colaboradores sobre os fatores que influenciam no clima da empresa. A melhor forma de se avaliar o quão satisfeitos os colaboradores estão na empresa em que trabalham é através da pesquisa de clima organizacional.

O clima organizacional, na prática, depende das condições econômicas da empresa, da estrutura organizacional, das oportunidades de participação pessoal, do significado do trabalho, da escolha da equipe, do preparo e treinamento da equipe, do estilo de liderança, da avaliação e remuneração da equipe. (CHIAVENATO, 1992).

A pesquisa de clima é uma ferramenta que possibilita identificar a percepção do colaborador em relação ao ambiente interno da sua empresa, a partir dessas informações

¹ Trabalho apresentado para a disciplina de Produção e Inovação Científica da Faculdade Laboro realizada no dia 14 de maio de 2022

² Aluna do curso de MBA em Gestão de Pessoas, Liderança e Coaching, e-mail: nayara.serra.88@gmail.com

³ Aluna do curso de MBA em Gestão de Pessoas, Liderança e Coaching, e-mail: vivianelimah@hotmail.com

mapeadas é possível propor soluções para problemas levantados e enxergar oportunidades de melhorias.

A pesquisa de clima é instrumento pelo qual é possível identificar as necessidades da organização e do quadro de colaboradores. Pode-se dizer que a pesquisa de clima organizacional é um levantamento sistemático das informações envolvidas com a satisfação profissional. A medida que se identifica o nível de satisfação ou insatisfação do quadro funcional e da estrutura organizacional, torna-se possível propor estratégias direcionadas para que se solucione as dificuldades encontradas. (Elen Moreira, 2008).

Sorio (2011) destaca que para que essa ferramenta de gestão seja bem aplicada, deve-se observar algumas fases do processo da pesquisa de clima organizacional, que são: a elaboração do formulário; a comunicação; a aplicação da pesquisa; a apuração dos dados; os relatórios e o plano de ação.

Ao concluir a pesquisa de clima organizacional inicia-se a tabulação dos resultados obtidos e as análises dos resultados. É uma etapa onde também são elaborados os relatórios e compartilhados com a alta gestão, a fim de criar planos de ação para as questões levantadas e após isso de forma transparente serem divulgados aos colaboradores.

A análise do clima organizacional identifica tantos os pontos fracos como pontos fortes da organização, possibilitando a empresa sempre trabalhar para que seus colaboradores desfrutem de um bom clima, gerando benefícios para a empresa.



REFERÊNCIAS

Moreira, E. C. **Clima Organizacional**. Curitiba: IESDE Brasil S.A, 2008.

Altini, M. Z. Pesquisa de Clima Organizacional. **Phmp Advogados**. Disponível em <https://phmp.com.br/pesquisa-de-clima-organizacional/>. Acesso em: 07, 06 de 2022.

Chiavenato, Idalberto. **Gerenciando pessoas: o passo decisivo para a administração participativa**. São Paulo: Makron *Books*, 1992.