
Como a Mudança no Mercado Alimentício Possibilita o Crescimento de Empreendimentos de Alimentos Saudáveis¹

Hellen Sanlai Moura de Araújo²

Bruna Almeida³

Faculdade Laboro, BSB

RESUMO

Nos últimos anos foi possível observar uma crescente mudança no âmbito global em relação a alimentação o que inclui uma constante mudança no formato de aquisição dos alimentos até o momento de seu preparo para o seu consumo. Atualmente há uma crescente preocupação com a busca por alimentos saudáveis, produtos naturais e a sustentabilidade, além da busca pelo não desperdício.

PALAVRAS-CHAVE: Alimentação; saudável; naturais; empreendimentos; delivery.

Levando em consideração as constantes mudanças nos hábitos alimentares em diversos países nos últimos anos é possível constatar a necessidade de empreendimentos voltados a essa nova realidade. (Sebrae) (Batista 2003) É possível incorporar novos formatos de apresentação das refeições, adaptando a alimentação aos novos hábitos de uma vida com o ritmo acelerado. Necessitando, então, de uma alimentação rápida e prática sem deixar de ser saudável, levando em consideração o valor nutricional dos alimentos, além do rápido preparo e acesso facilitado. (Estadão 2019) (França 2012). Este seguimento vem ganhando grande espaço nas empresas de preparo de comidas: congeladas, pré-prontas, produtos de delivery e comercio de frutas e legumes.

Segundo Schumpeter (1950) e Kirzner (1986) citados por Dornelas (2001) o empreendedorismo é um excelente identificador de oportunidade. “Empreendedor é aquele que faz as coisas acontecerem, se antecipa aos fatos e tem uma visão futura” (Dornelas 2001).

¹ Trabalho apresentado para a disciplina de Produção e Inovação Científica da Faculdade Laboro realizada no dia 20 de junho de 2020

² Aluno do Curso de Nutrição Esportiva e Fitoterápica /, e-mail: hellensanlai@gmail.com

³ Orientadora do trabalho. Professora Mestre da Faculdade Laboro. e-mail: professorabruna.almeida@gmail.com

Entre os novos ramos da alimentação saudável se destacam:

- Lojas de produtos naturais vêm ganhando espaço e tornando-se as mais “queridinhas” entre os empreendedores, a busca e a preocupação com a saúde são os fatores que alavancam esse novo mercado. (Sebrae 2020)
- E agora chegou a vez dos Sacolões delivery / venda de frutas e verduras online. Esse tipo de ramo alimentício vem com força, seja ele especificamente orgânico ou não, ele possibilita que os consumidores escolham os alimentos para compor a sua cesta verde semanal que será entregue em sua casa. Esse tipo de empreendimento movimenta a agricultura familiar local e está incluso no ramo sustentável, diminuindo o desperdício de alimentos que encontramos nas feiras e verdurões tradicionais, aplicando o método *Just in time*, sem necessidade de disponibilização de espaço para armazenamento de estoque. (Sebrae)

Tais ramos, além de serem opções criativas e de certa forma inovadoras, têm uma lucratividade eminente. As compras online auxiliam: as pessoas que estão impossibilitadas de saírem de casa a escolherem seus próprios alimentos; e, os indivíduos que querem facilidade para fazer suas compras sem abrir mão de um cardápio recheado de alimentos nutritivos e saudáveis.

Essas ideias de empreendimentos deve levar em consideração o fato de que seus clientes (SCIELO 2019) vão ser conquistados pela qualidade dos alimentos apresentados, seu frescor, sabor e a claro todo uma ideia de sustentabilidade e naturalidade.

O consumo de alimentos saudáveis no Brasil vem cada vez mais crescendo durante os últimos anos. Os dados revelam que cerca de 28% da população acredita ser muito importante o consumo de alimentos nutricionalmente ricos e 22% optam por comprar alimentos naturais e sem conservantes (agência de pesquisas EUROMONITOR).

Este breve ensaio sobre as novas tendências no ramo de alimentação saudável tem com o objetivo de analisar os novos empreendimentos no setor, visando uma maior exploração do potencial deste mercado.

REFERÊNCIAS

SEBRAE. **Alimentação saudável cria ótimas oportunidades de negócio.** (2020). Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/segmento-de-alimentacao-saudavel-apresenta-oportunidades-denegocio,f48da82a39bbe410VgnVCM1000003b74010Arcrd>

ESTADÃO. **Alimentos saudáveis estão entre as principais tendências do mercado.** (2019) Disponível em: <https://emails.estadao.com.br/blogs/comida-de-verdade/alimentos-saudaveis-estao-entre-as-principais-tendencias-do-mercado/>

SEBRAE. **Criando um modelo de negócios sustentáveis: hortaliças.** Disponível em: <http://conteudo.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/bis/criando-um-modelo-de-negocios-sustentaveis-hortalicas,faa7798be83ea410VgnVCM2000003c74010aRCRD>

SCIELO. **Empreendi, e agora? Oportunidades no Setor de Alimentação Saudável.** (2019) Disponível em: https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1415-65552019000100135&tlng=pt

BATISTA FILHO, Malaquias. & RISSIN, Anete. **A transição nutricional no Brasil: tendências regionais e temporais**, 2003. Disponível em: <https://core.ac.uk/reader/208130970>

WANDA DIEZ, Rosa. & RUGANI RIBEIRO DE CASTRO, Inês. **A culinária como objeto de estudo e de intervenção no campo da Alimentação e Nutrição**, 2010. Disponível em: https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S1413-81232011000100013&script=sci_arttext

FRANÇA, F.C.O.; MENDES, A.C.R; ANDRADE, I.S.; RIBEIRO, G.S.; PINHEIRO, I.B. I Seminário Alimentação e Cultura na Bahia. **Mudanças dos hábitos alimentares provocados pela industrialização e o impacto sobre a saúde do brasileiro.** (2012). Disponível em: http://www2.uefs.br:8081/ceer/wp-content/uploads/FRANCA_Fabiana.pdf

DORNELAS, J. C. A. (2001). **Empreendedorismo: Transformando ideias em negócios** (10a ed.). Rio de Janeiro: Elsevier. Disponível em: https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_nlinks&pid=S1415-6555201900010013500010&lng=en