



## **Como tornar a comunicação corporativa mais assertiva nos seus processos organizacionais usando tecnologias ?<sup>1</sup>**

Djenane DUTRA<sup>2</sup>  
Bruna ALMEIDA<sup>3</sup>  
Faculdade Laboro, MA

### **RESUMO**

A Comunicação é um processo social histórico que evolui ao longo dos tempos. Iniciou-se pela forma corporal, depois a oral, a escrita e atualmente estamos na digital. E em meio a essa evolução, estão as empresas na busca de novos mecanismos de comunicações para facilitar a interação dos seus colaboradores com os processos organizacionais.

**PALAVRAS-CHAVE:** Comunicação; Processos organizacionais; Assertividade; Tecnologia.

### **Introdução**

Segundo Chiavenato (2009, p. 63):

O conceito de comunicação está sujeito a complicações adicionais quando se trata de comunicação humana. É que cada pessoa tem seu próprio sistema cognitivo, suas percepções, seus valores pessoais e suas motivações, constituindo um padrão pessoal de referência que torna bastante pessoal e singular sua interpretação das coisas. Esse padrão pessoal de referência age como um filtro codificador, de modo a condicionar a aceitação e o processamento de qualquer informação (apud LIMA, 2018, p.50).

Comunicação vem do latim *communicare*, que significa compartilhar, trocar opiniões, mensagens, aqui envolve emissores e receptores de informações. Comunicar-se remete a tempos passados, e segue evoluindo nos dias atuais. Antes, se falava em gravuras como forma de expressar suas crenças e costumes. E hoje, quais maneiras ou mecanismos o homem possui para se comunicar nessa dinâmica que é mundo globalizado, onde as informações são passadas em tempo real? Nesse contexto de

---

<sup>1</sup> Trabalho apresentado para a disciplina de Produção e Inovação Científica da Faculdade Laboro realizada no dia 01 de junho de 2022

<sup>2</sup> Aluno do MBA Gestão de Pessoas e Liderança /, e-mail: [djenane2014.dutra@gmail.com](mailto:djenane2014.dutra@gmail.com)

<sup>3</sup> Orientadora do trabalho. Professora da Faculdade Laboro. Mestra em Comunicação. e-mail: [professorabruna.almeida@gmail.com](mailto:professorabruna.almeida@gmail.com)



informações em massa, como tornar a comunicação corporativa mais assertiva para um melhor desempenho nos processos organizacionais?

Falar e ouvir no dia a dia, fora do ambiente de trabalho é empírico, enquanto no meio corporativo as pessoas seguem um padrão de comportamento para poder lidar com situações e interações organizacionais diversas, exigidas pelas empresas, afinal são as organizações parte importante nesse contexto social, buscando tornar-se competitiva. Não basta saber falar ou escrever bem para uma boa comunicação interna, deve-se ter uma postura assertiva na hora de expor suas opiniões e decisões, alinhadas aos objetivos estratégicos da empresa.

A troca de informações com transparencias, gerando um nível de conhecimento interno equilibrado, é um grande desafio para empresas de pequeno a grande porte, desta forma, sendo necessário investimento em modernização. Nesse cenário, a tecnologia e canais digitais surgem como facilitadores desse processo de integração entre colaboradores e interação dos departamentos.

De acordo com SANCHEZ (2006, p. 65) :

A Cultura Organizacional deverá sofrer significativas alterações mediante a utilização das Tecnologias, pois a forma como os indivíduos percebem as organizações e a forma como vão lidar com seus relacionamentos também serão influenciados, necessitando, porém, de uma nova estruturação e reavaliação dos conceitos tradicionais das empresas. A nova comunicação on-line exige respostas rápidas, adequadas e personalizadas em todas as instâncias e com todos os públicos. Deve-se pensar com maior probidade na gestão do conhecimento e aprendizagem organizacional, fazendo com que a facilidade de acesso às informações, advindas com as TIs, possam trazer benefícios para toda a organização. (apud BERNARDO, VIANNA, SOUZA, 2013, p. 10).

A comunicação corporativa está vivenciando um grande momento de transformação com uso de novos recursos tecnológicos. Com pessoas comprometidas com o trabalho, aplicando os recursos necessários, todos terão objetivos em comum pela qualificação da empresa. Desta forma, a empresa possivelmente estará integrada com o ambiente externo e levando o bem estar aos seus colaboradores, uma vez que oferece oportunidades de novos conhecimentos.

Alguns canais de comunicação digitais mais usados:



1) E-mail: canal de comunicação comum, por meio do qual as mensagens podem ser originadas externa ou internamente, podendo agregar um grande público.

2) Intranet: importante veículo interno, sendo utilizada como canal de interatividade com divulgações de jogos, atividades que proporcionarão melhorias no processo. Estimulam a busca de informações pelos colaboradores.

3) Mídias eletrônicas: canal para veiculação de imagens relacionadas com campanhas internas.

## REFERÊNCIAS

BERNARDO, J. M. L.; VIANNA, L. M.; SOUZA, L. M. de. **Endomarketing e Tecnologia: A aliança para a melhoria da comunicação interna**. 2013. Disponível em: <http://re.granbery.edu.br/artigos/NDg4.pdf>. Acesso em: 01 jul. 2022.

LIMA, Karolayne Marques Braga. **Impactos da gestão de recursos humanos nos resultados globais das empresas**. 74 f. Monografia (Ciências Exatas e Tecnológicas) – Universidade Federal do Recôncavo, Bahia, 2018. Disponível em: [https://www2.ufrb.edu.br/bcet/components/com\\_chronoforms5/chronoforms/uploads/tcc/20190604225229\\_2018.1\\_TCC\\_Karolayne\\_Marques\\_-\\_Os\\_Impactos\\_Da\\_Gesto\\_De\\_Rh\\_Nos\\_Resultados\\_Globais\\_Das\\_Empresas.pdf](https://www2.ufrb.edu.br/bcet/components/com_chronoforms5/chronoforms/uploads/tcc/20190604225229_2018.1_TCC_Karolayne_Marques_-_Os_Impactos_Da_Gesto_De_Rh_Nos_Resultados_Globais_Das_Empresas.pdf). Acesso em: 08 jul. 2022.