
Como um *Food Truck* Pode se Destacar no Mercado de São Luís Através das Redes Sociais¹

Antonia Gracielli da SILVA²
Faculdade Laboro, MA

RESUMO

O surgimento de *Food Trucks* na cidade de São Luís está cada vez mais frequente. E o uso das redes sociais pode ser um fator determinante para promover a marca e impulsionar as vendas desse segmento. Deste modo, este artigo busca sugerir ideias inovadoras para os *food trucks* se destacarem nas redes sociais.

PALAVRAS-CHAVE: *food truck*; redes sociais; mercado; São Luís.

A IMPORTÂNCIA DAS REDES SOCIAIS PARA UM *FOOD TRUCK*

Food truck é um termo em inglês que tem o significado de caminhão de comida. É uma cozinha móvel adaptada dentro de um caminhão, onde são vendidos lanches e refeições, tendo a facilidade de se transportarem para lugares que exista demanda de público. O primeiro *food truck* surgiu em 1872, por Walter Scott, nos Estados Unidos. Localizado na cidade de Providence em frente a um jornal local, onde era vendido torta e café para trabalhadores e jornalistas.

“Embora a atividade seja antiga, os modelos de venda de comida de rua começaram a inovar a partir da primeira década do século 21, com a crise econômica americana, que levou diversos restaurantes a fecharem as portas.” (SEBRAE, 2020). E com o passar dos anos o surgimento desse segmento cresceu cada vez mais, chegando ao Brasil, e seus respectivos estados.

Em meio a situação pandêmica que estamos vivendo no mundo atualmente, o governo do estado do Maranhão decretou medidas de distanciamento social ao combate do Covid19, na cidade de São Luís. Com essa medida, muitas empresas passaram a

¹ Trabalho apresentado para a disciplina de Produção e Inovação Científica da Faculdade Laboro realizada no dia 20 de junho de 2020

² Aluna do Curso de Marketing/, e-mail: gracielli.publicidade@gmail.com

³ Orientadora do trabalho. Professora da Faculdade Laboro. Mestre em Comunicação. e-mail: professorabruna.almeida@gmail.com

oferecer seus serviços e produtos em forma de *delivery*, principalmente no ramo alimentício, que é um sistema de entrega em domicílio, com intuito de solucionar ou amenizar uma suposta crise financeira em seus negócios.

De acordo com uma pesquisa de campo realizada, com os *food trucks* não foi diferente. Tendo como característica um estilo moderno, servindo comida rápida e de baixo custo, onde também podem se locomover para vários lugares, eles tiveram que direcionar seu foco para as redes sociais com objetivo de impulsionar suas vendas através de entregas em *delivery*.

Nesse cenário de pandemia a solução surge de forma estratégica para despertar o interesse de seus clientes através de postagens de fotos e vídeos nas redes sociais. Contudo, é preciso se destacar no mercado diante dos seus concorrentes. Dessa forma algumas estratégias inovadoras poderão engajar ainda mais seu público:

- Criar um aplicativo no perfil da rede social *instagram*, tendo como sugestão o aplicativo *believery*, que é uma plataforma própria com a identidade visual do estabelecimento, para ter acesso ao cardápio virtual. O cliente fará seu pedido de forma prática e fácil. Podendo participar de promoções com descontos ou ingrediente adicional com zero custo ao fazer seu cadastro;

- Fazer *lives* nas redes sociais, é uma forma direta para conversar com seu público. Os *food trucks* adotando a ideia de realizar transmissões ao vivo, preparando e montando seus lanches, provavelmente despertará a curiosidade de seus clientes, tendo em vista que as redes sociais avisam seus seguidores sobre a transmissão. Assim como, o cliente após realizar seu pedido no aplicativo citado acima, ele poderá ter acesso em tempo real visualizando o seu lanche sendo preparado, como uma forma de rastreio.

- Criar *GIFs*, figurinhas, *emojis* é uma ótima estratégia de marketing. Para não ficar um perfil tão comercial, é bom investir na cultura dos *memes*. Nesse ramo é de grande importância usar o bom humor nas redes sociais para que haja engajamento com seu público.

Portanto, apostar nas redes sociais é o novo normal e um fator indispensável nos tempos atuais. Uma forma direta de estabelecer vínculo com seu público e se destacar de seus concorrentes dentro do mercado de São Luís.

REFERÊNCIAS

ECOMANDA. **Comida de Rua**. Disponível em: <http://ecomanda.com.br/blog/comida-de-rua-historia-food-truck> Acesso em 28 de junho de 2020.

SEBRAE. **Food Truck: Como atuar neste modelo de negócio**. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/food-truck-uma-nova-tendencia,d128e6f7c633c410VgnVCM2000003c74010aRCRD> Acesso em 29 de junho de 2020.