

# A Importância das Campanhas de Conscientização na Saúde<sup>1</sup>

Helenice Pinheiro Borges<sup>2</sup>  
Meridelma Sousa da Silva<sup>3</sup>  
Josenilson Neves Ferreira<sup>4</sup>  
Bruna Rafaella Almeida da Costa<sup>5</sup>  
Faculdade Laboro, MA<sup>6</sup>

## RESUMO

O presente trabalho tem como objetivo, apresentar um estudo sobre a importância das campanhas de conscientização e prevenção do câncer, sendo abordadas e difundidas, nos meios de comunicação, tais como; Jornais, propagandas no rádio na televisão, nas redes sociais, buscando conscientizar toda a população da importância de se buscar os profissionais de saúde, para a prevenção de doenças, uma abordagem simples e direta, todo mês essas campanhas usam uma cor para representar a patologia a ser abordada, as mais conhecidas são o Outubro rosa na prevenção do câncer de mama e o Novembro azul no câncer de próstata.

**PALAVRAS-CHAVE:** Campanhas de Conscientização; Aldenora Belo; Câncer de Mama; Câncer de Próstata; Saúde.

## INTRODUÇÃO

No Maranhão, o Hospital do Câncer Aldenora Belo é o pioneiro no tratamento do câncer. Sua inauguração ocorreu em 1958. Começou como uma fachada com um consultório, uma sala de Raio-X e uma sala de voluntárias apenas, não sendo capaz de realizar nenhum tratamento para o câncer de forma apropriada na época. Foi quando a Fundação Antonio Dino (Dr. Antonio Dino e a Sra. Enide Dino, sua esposa), assumiram a Liga Maranhense e a Rede Feminina de Combate ao Câncer, respectivamente, iniciaram campanhas de arrecadação de recursos para a construção de um pavilhão para abrigar uma Bomba de Cobalto, aparelho que realiza tratamentos de radioterapia contra o câncer. Devido a inúmeras dificuldades, em março de 1976, a Bomba de Cobalto foi instalada.

---

<sup>1</sup> Trabalho Final apresentado para Conclusão do Curso de Gestão Hospitalar, Turma 11. Ano 2020.2

<sup>2</sup> Aluna do Curso de Gestão Hospitalar da Faculdade Laboro, e-mail: helenice0472@aluno.laboro.edu.br

<sup>3</sup> Aluna do Curso de Gestão Hospitalar da Faculdade Laboro, e-mail: Maridelma6092@aluno.laboro.edu.br

<sup>4</sup> Orientador (a) do Trabalho. Professor(a) da Faculdade Laboro. Mestre(a) em gestão de programas e serviços de saúde: josenilson@laboro.edu.br

<sup>5</sup> Co-orientadora do Trabalho. Professora da Faculdade Laboro. Mestre em Comunicação. E-mail: professorabruna.almeida@gmail.com

Infelizmente, pouco tempo depois, o Dr. Antonio Dino veio a falecer para o câncer de forma apropriada na época.

Além disso, segundo Silva; Hortale (2006), diante de todo esse impacto que o câncer ocasiona na vida da pessoa, tanto no estado psíquico, social como no econômico, onde as perdas econômicas relacionam-se aos custos diretos com a compra de medicamentos, busca por procedimentos hospitalares, por outros serviços de saúde, além de gastos indiretos, com o potencial produtivo perdido, tem se dado maior ênfase às pesquisas envolvendo medidas de qualidade vida na população acometida por essa enfermidade.

Com ênfase na saúde das pessoas, em prol a uma boa qualidade de vida, o Hospital do Câncer Aldenora Bello (HCAB) e a Fundação Antonio Dino (FAD), se conscientizaram em organizar diversas campanhas em virtude do movimento colorido de conscientização e saúde com o intuito de alertar a população sobre o perigo de algumas patologias e incentivar a preservação, bem como a busca do diagnóstico precoce. Não há nenhum calendário estipulado nem para a doença a ser divulgada e nem para a cor que a representa. Busca-se cada vez mais a conscientização da população acerca da necessidade da prevenção contra o câncer e alertar para a prevenção do vírus HIV e, etc.

Por tanto quando falamos de câncer, o câncer de mama é o segundo tipo de câncer mais comum no mundo e o frequente entre as mulheres. A incidência do câncer de mama tem subido progressivamente nos últimos anos assim como, no câncer de próstata, que é o câncer mais comum entre os homens em todo o mundo, acometendo 1 em cada 6 homens. No Brasil e no Maranhão, o câncer de próstata também ocupa o primeiro lugar entre os homens.

Conclui-se que os objetivos do Hospital do Câncer Aldenora Bello (HCAB) e da Fundação Antonio Dino (FAD), são de orientar e conscientizar a população da importância do combate e prevenção do câncer e demais patologias, divulgando informações para a promoção da saúde e qualidade de vida. Onde as campanhas são de interesse social, desenvolvidas em uma linguagem simples e acessível para promoverem temas relevantes à sociedade ganhando destaque em todas as mídias sendo reconhecidos como ferramentas de utilidade pública em saúde. E é de suma importância ressaltar que as campanhas de conscientização e saúde representam um avanço na forma de cuidar das pessoas.

## **Objetivo Geral**

Então o objetivo da presente pesquisa é avaliar os efeitos da Importância das Campanhas de Conscientização na Saúde. Onde essas campanhas tem como objetivo levar informações e estimular a população para cuidados de prevenção contra o câncer e demais doenças, além de alertar para os principais sinais e sintomas que devem direcionar a busca por profissionais especializados.

## **Objetivos específicos**

Para tanto, foram delineados os seguintes objetivos específicos: descrever a Importância das Campanhas de Conscientização para a Saúde, listar as principais campanhas e identificar a repercussão como objetivo de multiplicadores de informação.

Na primeira Seção, são descritos os fins da campanha nacional de conscientizar a população sobre doenças raras. Para que haja mais diagnóstico, entendimento e tratamento dessas doenças raras, para que sejam de conhecimento da população e dos profissionais da saúde a existência dessas doenças.

Na segunda sessão, realiza-se uma listagem das principais campanhas de conscientização, como: O março lilás, setembro vermelho, outubro rosa, novembro azul, entre outros. Cujo o objetivo é educar a população, promover o debate e visibilidade sobre as doenças, e assim proporcionar apoio; prevenção, desmistificando o tratamento; difundindo avanços técnico-científico e, dando um diagnóstico precoce, que em alguns casos, como o câncer de mama, aumenta significativamente as chances de cura

Na terceira sessão, faz-se um levantamento sobre os dados sobre a evolução do câncer de mama e de próstata, onde a taxa de sobrevida em 5 anos após o câncer de mama pode chegar a 89% em países desenvolvidos. Entretanto, essa realidade é bem diferente em países menos desenvolvido, como o Brasil, reduzindo a sobrevida em 5 anos da população mundial a 61%, devido à dificuldade para o diagnóstico precoce e tratamento adequados. Estima-se cerca de 68.800 casos novos de câncer de próstata no Brasil e 910 casos no Maranhão no ano de 2015. Apesar de sua alta incidência, é uma doença com elevadas chances de cura quando diagnosticada e tratada em estágios precoces.

## **Justificativa**

Nessa perspectiva, diante do enorme contingente o HCAB e FAD, visam a grande Importância das Campanhas de Conscientização para a Saúde, visando um maior alcance

junto à população, grupos e empresas locais, para uma maior repercussão para a orientação individual e formação de multiplicadores de informação.

## **“DISCUSSÃO DO TRABALHO”**

### **1. COMO INICIOU AS CAMPANHAS INTERAS DENTRO DO HOSPITAL ALDENORA BELLO**

O hospital chegou com demandas de câncer de próstata, de útero e, outros tipos de câncer. Devido a tantas pessoas já fazerem esses tipos de trabalhos de conscientização, então o, Hospital Aldenora Bello, com essa alta demanda, levou o hospital a trabalhar com a prevenção no sentido de conscientizar as pessoas a fazerem o tratamento.

A campanha mensal voltada para uma doença específica durante cada mês, serve para conscientização da população, conhecimento sobre a referente doença, e a prevenção, tal qual tratamento da mesma.

O mês de março aborda a “Prevenção”: que é um gesto de amor à Vida. Onde visa conscientizar e combater o Câncer de Colo de Útero, levando informação e estimulando a população feminina sobre os cuidados na prevenção, além de alertar para os principais sinais e sintomas que devem direcionar a mulher a buscar ajuda médica. O Março Lilás foi idealizado pela oncologista Rachel Cossetti.

O mês de outubro, o Outubro Rosa a campanha visa a conscientização que tem como objetivo principal alertar as mulheres e a sociedade, durante o mês de outubro, sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de mama.

O mês de novembro, o Novembro Azul a campanha aborda a conscientização realizada durante o mês de novembro por diversas entidades, dirigida à sociedade, de modo especial aos homens para conscientização a respeito de doenças masculinas, com ênfase na prevenção e no diagnóstico precoce do câncer de próstata.

O mês de dezembro aborda a conscientização do câncer de Pele (DEZEMBRO LARANJA) e a Conscientização e combate a AIDS (DEZEMBRO VERMELHO). Onde se enfatiza sobre o tratamento, abordagem médica, hábitos de vida, prevenção, controle, e até mesmo suporte psicológico.

Diferentes veículos de comunicação são usados para a divulgação dessas informações ONGS realizam palestras, UBS fazem a distribuição de panfletos informativos.

A Sociedades de médicos e pacientes e ONGs se acotovelam na disputa por um espaço no calendário para promover os chamados meses de conscientização de algumas doenças. Os meses de outubro rosa e de novembro azul são os mais conhecidos, uma vez que o foco maior, é a divulgação do câncer de mama e do câncer de próstata. As cores são formas de representação, ou seja, cada cor simboliza um mês. E falamos sobre as doenças, é trazer o cuidado para o dia a dia das pessoas. Cujo objetivo dessas campanhas é educar a população, promover debate e visibilidade sobre as doenças, e assim proporcionar apoio, além da prevenção, desmistificando o tratamento, difundindo os avanços técnico-científico e dando um diagnóstico precoce, que como nos casos de câncer de mama, aumenta significativamente as chances de cura.

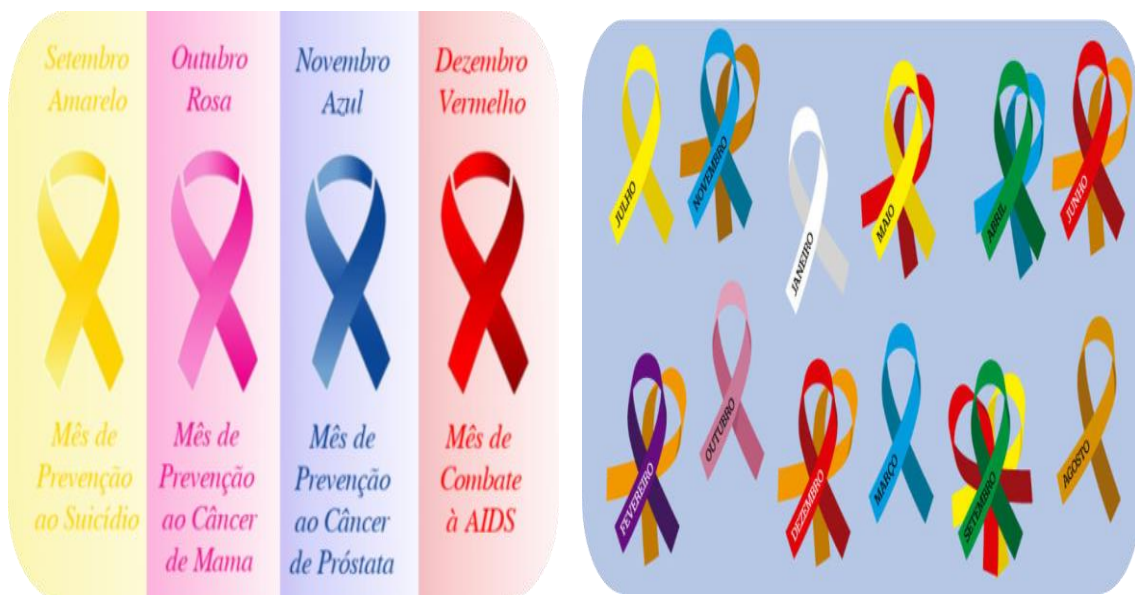
### **1.1 A origem das fitas das campanhas de conscientização.**

As campanhas começaram sua evolução em 1991, com a campanha de conscientização da AIDS que conhecemos hoje (que é o dia 1º de dezembro, dia mundial de combate a AIDS), na qual doze artistas se reuniram em Nova Iorque para criar um símbolo para o movimento, que viria a ser a fita vermelha, inspirada em fitas amarelas que eram atadas a arvores em apoio as famílias de militares norte-americanos que lutavam na Guerra do Golfo. Pouco tempo depois, o símbolo foi adotado também pela campanha de prevenção ao câncer de mama, onde a fita ganhou a cor rosa, e posteriormente, usada na cor azul pela campanha Moustache November, a campanha do câncer de próstata.

Além dessas fitas e dos dias, meses inteiros passaram a ser dedicados às campanhas, cada um com uma cor, tornando o calendário concorrido, pois varias campanhas, cores e doenças diferentes passaram a dividir atenção em um único mês. Hoje é comum também prédios e monumentos ganharem iluminação colorida especial em alusão ao apoio às causas, e até mesmo marcas demonstram esse apoio ao mudarem a cor de seus logos nesse período. As empresas tem um papel fundamental quando se trata dessas campanhas de conscientização, e o mais importante que toda essa mobilização no ambiente corporativo, é a disseminação desse conteúdo para o público por meio de redes sociais e canais de comunicação que estão à sua disposição. A empresa só tem a ganhar contribuindo para a saúde e bem-estar do colaborador.

A seguir, podemos listar os meses do ano com suas respectivas cores e campanhas de conscientização.

- Janeiro – branco: as ações dessa campanha incentivam a busca do cuidado não só da parte física, mas como as emocionais também;
- Fevereiro – roxo e laranja: o segundo mês do ano é marcado por campanhas de prevenção a lúpus, leucemia, mal de Alzheimer e fibromialgia;
- Março – azul escuro: prevenção ao câncer de colorretal;
- Abril – azul: estabelecido no mundo todo, o dia 02/04 é considerado o “Dia Mundial de Conscientização do Autismo”;
- Maio – vermelho: prevenção a hepatite;
- Junho – vermelho: o dia 14/06 marca o Dia Mundial do Doador de Sangue;
- Julho – amarelo: conscientização das hepatites virais e câncer ósseo;
- Agosto – dourado: a cor marca a importância do aleitamento materno;
- Setembro – verde e amarelo: verde é a cor da conscientização da doação de órgãos. Amarelo tem o objetivo de alertar a prevenção de suicídio;
- Outubro – rosa: caracteriza o mês de conscientização e prevenção do câncer de mama;
- Novembro – azul: combate ao câncer de próstata;
- Dezembro – vermelho: ressalta a importância de prevenção contra a AIDS.



## 2. COMO FUNCIONA OS PROCESSOS DE MARCAÇÕES DE CONSULTAS

O sistema de Marcação de consultas já teve seus altos e baixos durante muito tempo, na tentativa de ser um sistema eficaz e que tivesse o alcance a toda a demanda. Com a evolução da tecnologia e o alcance e disponibilidade de maior abrangência, foi criado pelo SUS, um sistema de marcação de consultas via online, onde se faz um login do usuário, com informações pessoais, tais como o número do cartão do SUS, podendo o usuário escolher a especialização com a qual se necessita o atendimento médico, podendo se marcar também retornos e encaminhamentos. Este sistema muito se mostrou muito eficaz, até mesmo evitando a aglomeração de pessoas nos Centros de Saúde, realizando em ordem os dias de consultas, paralelos aos dias de marcação das consultas.

Primeiramente a pessoa tinha que fazer o agendamento geralmente antes, esse agendamento é feito bem no meio do mês, 15 dias antes, tanto no mês de outubro e 15 dias antes no mês de novembro. No mês de outubro rosa, a prevenção de câncer de mama, e novembro azul, a prevenção do câncer de próstata, todos eles têm que fazer o agendamento sempre no meio de cada mês, então a pessoa faz o agendamento pra poder fazer a consultar, e os demais tipos de câncer, a pessoa pode fazer o agendamento todos os meses e/ou todos os anos, a pessoa recebe a senha, vai pra fila e marca a consulta.

Referente ao colo de útero, geralmente, tem paciente que é de colo de útero, só pode fazer isso depois que já tem a confirmação da doença. Quem não tem confirmação da doença, não tem preventivo mais no Aldenora dela, a não ser que faça o particular. No particular a pessoa pode chegar e só pegar o número de telefone de lá e marcar a consulta com o médico. Devido que, não tá sendo mais preventivo pra consultar no Aldenora Bello, a não ser que faça o particular, do colo do útero.

E referente ao caso de prevenção de câncer de mama e de câncer de próstata, é só esses meses que a pessoa pode chegar e fazer. Os demais, a pessoa chega ao hospital, se tiver um encaminhamento de um médico, no caso preventivo, se tiver preventivo, é só colo de útero que é o ano todo nesse sentido. As pessoas que querem se prevenir em relação a esses outros tipos de câncer, elas não fazem lá, a não ser que seja particular, no particular a pessoa pode fazer. A pessoa chega, liga pra lá e marca a consulta particular.

E pelo SUS, só se for indicação de algum médico se ele tiver o diagnóstico do paciente com defeito fora, na consulta ele vê o diagnóstico do caso do paciente que apresenta alguma suspeita que aquele paciente ele estar com alguma tumoração ou com

alguma suspeita de alguma metástase, ou então, algum resíduo no local aonde ele vai fazer a prevenção, aí se ele tiver com alguma suspeita, aí sim ele já encaminha o paciente pra o Hospital Aldenora Bello, e dessa maneira sim, ele vai pra fila, e quando ele for pra fila, ele marca a consulta com o médico, então o médico vai ver se ele precisa fazer o procedimento cirúrgico, ou então, se o paciente já está no caso, que tem que entrar logo com o tratamento oncológico. Isso funciona para todos os tipos de câncer, independente se é câncer de mama ou de próstata a pessoa consulta fora, para poder saber aonde fará a prevenção, diante disso o médico verá se precisa fazer a consulta com o oncologista, ele já encaminha para o Aldenora Bello.

Quando é prevenção, só previne em outras unidades, já que todas as unidades, elas estão agora funcionando para fazer esse tipo de trabalho para fazer a prevenção. Todo tipo de prevenção antes fazia no Hospital Aldenora Bello agora não faz mais, só quando é a época da campanha, referente ao câncer de mama e de próstata.

### **3. QUAIS SÃO AS ETAPAS DOS TRATAMENTOS**

As etapas do Tratamento do Câncer de MAMA (referente ao mês de outubro) vão desde o diagnóstico clínico, Cirurgia e a quimioterapia, que são várias sessões de acordo com o avanço do câncer no organismo. O Acompanhamento e apoio familiar a estes pacientes são de suma importância para uma boa evolução do paciente e rápida recuperação dele.

Todo o tratamento da pessoa com Câncer está disponível no SISTEMA ÚNICO DE SAÚDE de forma gratuita pra todos.

Na primeira etapa, se o paciente suspeitou de alguma coisa em seu corpo, tipo como um caroço, ele vai ter que consultar com um médico especialista sobre o assunto, e o médico fala que tem uma desconfiança que ele está com um nó, então o mesmo, encaminha o paciente ao hospital Aldenora Bello com médicos especializados no tratamento. Então o médico já desconfiou de alguma coisa pode ser um nódulo, benigno ou maligno, e já encaminha o paciente.

Então, se for o médico do câncer de mama, o mastologista vai solicitar todos os exames da paciente pra saber se realmente tem a possibilidade de fazer a cirurgia, porque ele vai ver se aquele câncer é benigno ou maligno, ela vai passar pela mesa de cirurgia, pra poder tirar o pedaço do tecido, daquele problema seja da mama ou na tumoração. Então, depois que ela chegar que ele ver, ele vai esperar o resultado para saber se é



benigno ou maligno, porque se for benigno, ai eles vão entrar com o tratamento mais leve, então o médico ver se precisara fazer a cirurgia para retirar, caso seja algo mais avança, maligno, se tiver a possibilidade de fazer a cirurgia, eles farão, caso não tenha possibilidade de fazer a cirurgia, se vai só mexer no procedimento na tumoração do paciente e ver que não tem mais jeito, então o médico já entra com o tratamento oncológico. Esse é o procedimento pra levar o paciente a fazer logo o tratamento oncológico, esse é o primeiro tratamento que ele vai fazer, ele vai fazer radioterapia, pra poder ver se aquele tumor vai amenizando. Depois da radioterapia, o paciente já vai fazer a quimioterapia, a quimioterapia já é um tratamento mais agressivo para o paciente, é um tratamento que o paciente as vezes tem perda de cabelo, o paciente também as vezes apresenta alguma alteração na pele, em qual sentido? Tipo alergia na pele, as vezes a pele fica com a pele bastante ressecada, as vezes o paciente vai apresentar outro problema também, as unhas do paciente vão ficar enfraquecidas, a unha do paciente, isso tudo dentro do tratamento fisioterápico, é bem agressivo. Porque são drogas muito fortes que ao mesmo tempo que ele ajuda o câncer, não quer dizer que vai curar o câncer. Mas as vezes vai dar uma estabilidade melhor para o paciente, então ele vai ter que passar por essas drogas fortíssimas, e ao mesmo tempo que ela vai ajudar nas células do câncer, vão destruir outros tipos de células no organismo da pessoa que estão estáveis.

De acordo com Majewski et al (2012), a referência ao tratamento do câncer de mama ele pode envolver intervenções locais ou sistêmicas, utilizadas de forma independente ou concomitante. A cirurgia e a radioterapia podem ser entendidas como formas de tratamento local e que visam à remoção ou à destruição do tumor em uma determinada área do corpo. A quimioterapia e a hormonioterapia são técnicas utilizadas para combater a doença de forma sistêmica, buscando controlar ou destruir o câncer no organismo.

Depois da quimio, o médico vai ver se o paciente vai reagir bem com a quimioterapia, e a tendencia é ter melhora, mas o que vai ajudar também são as alimentações do paciente, porque além do tratamento tem que ter uma boa alimentação do paciente, para que aquelas células cancerígenas, além dela não se desenvolver, vai ajudar também para fortalecer o organismo dela, para que as outras não venham se manifestar no organismo dela vir a ficar mais resistente a doença e ela venha a viver mais. Caso não tenha dado certo a quimioterapia, o paciente precisara fazer outro tipo de quimioterapia, as vezes são drogas mais fortes que as primeiras drogas que o médico deu,

caso o paciente resistir, tudo bem, se não resistir, o médico disfarça, ou vai pra casa ou vai ficar no paliativo no hospital.

A avaliação da Qualidade de vida em pacientes com câncer iniciou na década de 40 com estudo para avaliar a função física e as condições de desempenho do paciente (SAWADA et al., 2009). E para realizar tal avaliação são utilizados questionários que fazem investigações clínicas, tanto para prescrever grupos de pacientes, como para obter o resultado de avaliações com relação à eficácia das intervenções propostas na área da saúde. Essas averiguações são apontadas como medidas facilitadoras para o reconhecimento de problemas funcionais e emocionais nem sempre detectáveis na avaliação clínica convencional, oportunizando assim a melhor monitoração e comunicação dos pacientes com a equipe de saúde (MAJEWSKI; LOPES; DAVOGLIO; LEITE, 2012).

#### **4. OS TIPOS DE TRATAMENTOS OFERECIDOS**

São diversos tratamentos que compõe em cada abordagem de distintas patologias para cada mês especificamente, vão desde acompanhamento psicológico, terapêutico, (setembro amarelo) até procedimentos cirúrgicos, suporte medicamentoso, quimioterapias, radioterapias e o tratamento com Hormonioterapia (outubro rosa, novembro azul).

#### **5. QUAL A IMPORTÂNCIA DO HOSPITAL ALDENORA BELLO NAS CAMPANHAS DE CONSCIENTIZAÇÃO**

O hospital Aldenora Belo também tem a sua parte particular referente as campanhas de conscientização, em todo o modo geral. Sobre a Parte de Convênio Particular, são oferecidas umas tabelas de preços de determinados procedimentos cirúrgicos e exames, o hospital oferece também diversas formas de pagamentos. Os mesmos profissionais que trabalham pelo SUS também trabalham na parte privada do Hospital, que dá o suporte necessário e de qualidade ao Paciente da mesma forma que a parte privada.

#### **6. A IMPORTÂNCIA DO SUS**

O SISTEMA ÚNICO DE SAÚDE (SUS) é de suma importância pra toda população Brasileira, pois garante o atendimento de forma rápida, eficaz e específica ao

usuário, que dispõe de vários programas de Saúde, campanhas, palestras, mutirões educativos, e aproximação dos usuários com os profissionais da Saúde (UBS). Todos os procedimentos são de forma gratuita, todas as pessoas sem distinção de sexo, raça, cor ou gênero podem fazer o uso do SUS, baseado nos princípios do SUS que são: UNIVERSALIDADE, EQUIDADE E INTEGRALIDADE, que garantem o atendimento, a todos.

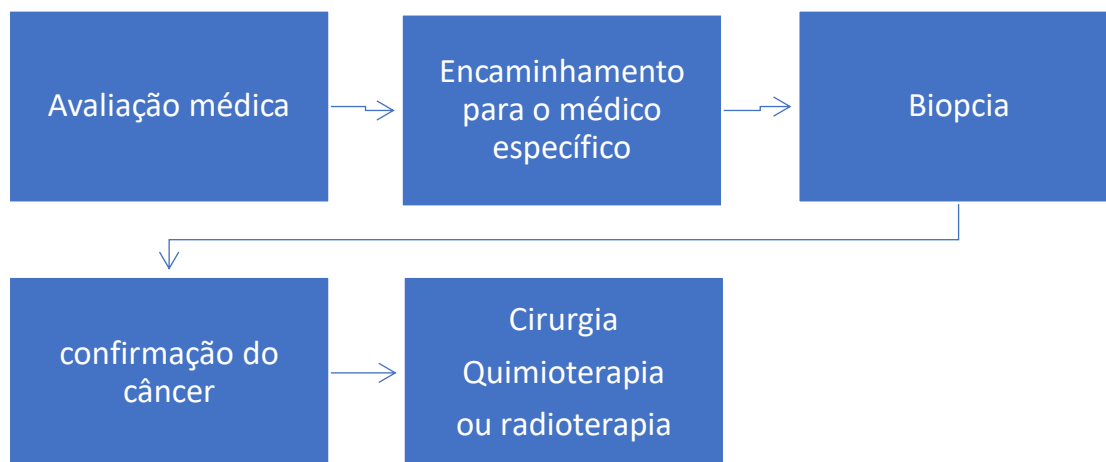
## **METODOLOGIA**

Este trabalho consistiu em uma revisão bibliográfica, cuja estratégia de busca incluiu consulta à base de dados eletrônicas Scielo e Google. O alvo dessa busca foram estudos com abordagem da Importância das Campanhas de Conscientização na Saúde, uma vez que a prevenção e o diagnóstico precoce dão mais chances de êxito durante o tratamento, e direcionar um mês específico para abordar e enfatizar cada câncer, seus sintomas, formas de tratamento e conscientizar a população sobre a importância de consultar periodicamente os profissionais de saúde. Para seleção, buscou-se a combinação dos termos das Campanhas de Conscientização, Aldenora Belo, Câncer de Mama, Câncer de Próstata e Saúde. A busca foi realizada no período compreendido entre novembro e dezembro de 2020.

## **RESULTADOS**

A partir dos resultados obtidos, observou-se que o hospital Aldenora Belo segue uma série de etapas para a finalização do diagnóstico e seu tratamento.

Obtendo um diagnóstico no início da doença, as chances de cura e de recuperação, são elevados, seguir essas etapas em curto espaço de tempo, garante um tratamento mais eficaz.



## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Tendo em vista o assunto abordado, conclui-se que as campanhas tem como finalidade dar ênfase na prevenção como melhor forma de tratamento, pois quanto mais cedo for diagnosticado o câncer, mais eficaz será seu tratamento e recuperação, tendo uma abordagem simplificada, as campanhas usam de vários artifícios para passar sua informação, a associação das cores com o mês, o Aldenora Belo oferece a população, tratamento dessas doenças de forma compromissada e precisa, tanto na prevenção, quanto no tratamento, sempre engajado em oferecer tratamentos eficazes, conscientizando, com as campanhas, projetos sociais e de acolhimento, provendo a manutenção da saúde.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

EMIR, A. Maranhão Hoje, 2018. **Banco da Amazônia realiza Ação para Orientar Funcionários sobre Importância do Outubro Rosa.** Disponível em: <<https://maranhaohoje.com/banco-da-amazonia-realiza-acao-para-orientar-funcionarios-sobre-importancia-do-outubro-rosa/>>. Acesso em: 24 de out. de 2018.

EMIR, A. Maranhão Hoje, 2020. **Fundação Antônio Jorge Dino lança nesta segunda-feira campanha Março Lilás.** Disponível em: <<https://maranhaohoje.com/fundacao-antonio-jorge-dino-lanca-nesta-segunda-feira-campanha-marco-lilas/>>. Acesso em: 01 de mar. de 2020.

FACULDADE BAGOZZI REDE OSJ. Faculdade Bagozzi, 2020. **Campanhas de Conscientização.** Curitiba-PR. Disponível em:

<<https://faculdadebagozzi.edu.br/pastoral/campanhas-de-conscientizacao/>>. Acesso em: 16 de dez. de 2020

FUNDAÇÃO ANTONIO DINO. Fundação Antonio Dino, 2017. **Emoção no lançamento da Campanha Outubro Rosa do Hospital Aldenora Bello**. Disponível em: <<http://fundacaoantioniodino.org.br/2017/10/04/emocao-no-lancamento-da-campanha-outubro-rosa-do-hospital-aldenora-bello/>>. Acesso em: 16 de dez. de 2020

FUNDAÇÃO ANTONIO DINO. Fundação Antonio Dino, 2018. **Hospital Aldenora Bello faz lançamento da 3ª edição da Campanha Março Lilás**. Disponível em: <<http://fundacaoantioniodino.org.br/2018/03/02/hospital-do-cancer-aldenora-bello-faz-lancamento-da-3a-edicao-da-campanha-marco-lilas/>>. Acesso em: 16 de dez. de 2020

FUNDAÇÃO ANTONIO DINO. Fundação Antonio Dino, 2020. **O Hospital**. Disponível em: <<http://fundacaoantioniodino.org.br/hospitalaldenorabello/>>. Acesso em: 16 de dez. de 2020

FUNDAÇÃO ANTONIO DINO. Fundação Antonio Dino, 2020. **OUTUBRO ROSA: O Câncer de Mama no Mundo e no Maranhão**. Disponível em: <<http://fundacaoantioniodino.org.br/outubro-rosa/>>. Acesso em: 16 de dez. de 2020

FUNDAÇÃO ANTONIO DINO. Fundação Antonio Dino, 2020. **NOVEMBRO AZUL: PREVENÇÃO TAMBÉM É COISA DE HOMEM**. Disponível em: <<http://fundacaoantioniodino.org.br/novembro-azul/>>. Acesso em: 16 de dez. de 2020

FUNDAÇÃO ANTONIO DINO. Fundação Antonio Dino, 2020. **Campanha MARÇO LILÁS 2020 – “Não deixe a vida terminar por onde começa”**. Disponível em: <<http://fundacaoantioniodino.org.br/2020/03/02/campanha-marco-lilas-2020-nao-deixe-a-vida-terminar-por-onde-comeca/>>. Acesso em: 16 de dez. de 2020

INFOGRAPGYA. Infographya, 2019. **A importância de campanhas de conscientização na área da saúde na sua empresa**. Disponível em: <<https://infographya.com.br/blog/a-importancia-de-campanhas-de-conscientizacao-na-area-da-saude-na-sua-empresa/>>. Acesso em: 16 de dez. de 2020.

MAJEWSKI, J. M. et al. Qualidade de vida em mulheres submetidas à mastectomia comparada com aquelas que se submeteram à cirurgia conservadora: uma revisão de literatura. **Revista Ciência & Saúde Coletiva**, v. 17, n.3, p 707-716, 2012.

OAB MARANHÃO A CASA DE TODOS. Oab ma, 2017. **COMISSÃO DA MULHER E DA ADVOGADA DA OAB MARANHÃO PROMOVE CHÁ ENTRE AMIGAS EM ALUSÃO AO OUTUBRO ROSA**. Disponível em: <<http://www.oabma.org.br/agora/noticia/comissao-da-mulher-e-da-advogada-da-oab-maranhao-promove-cha-entre-amigas-em-alusao-ao-outubro-rosa-3154>>. Acesso em: 19 de out. de 2017.

SAÚDE BRASIL: multiplicando informações em saúde. **Saúde brasil net**, 2020. Eventos e Campanhas - Campanhas. Disponível em: <<http://www.saudebrasilnet.com.br/campanha-educativa>>. Acesso em: 16 de dez. de 2020

SAWADA, Namie Okino et al. Avaliação da qualidade de vida de pacientes com câncer submetidos à quimioterapia. **Revista da Escola de Enfermagem da USP**, v. 43, n. 3, p. 581-587, 2009.