



Orientação Nutricional Especializada Para Aquisição de Gêneros Alimentícios¹

Daniela Rezende MONZILLO²
Faculdade Laboro, MA

RESUMO

Existe uma real necessidade do suporte ao paciente quanto a compra de produtos em supermercados. A falta de conhecimento no que diz respeito a leitura da tabela nutricional e ingredientes tem levado muitos pacientes a serem enganados pela indústria. Esse trabalho é uma proposta a resolução deste problema com a introdução de um novo tipo de serviço na área da nutrição.

PALAVRAS-CHAVE: Rótulo; Tabela nutricional; Nutrição; Saúde.

A sociedade atual tem passado por diversas mudanças e essas mudanças têm impactado no estilo de vida e hábitos alimentares das pessoas. O aumento no consumo de produtos industrializados é consequência da falta de tempo das pessoas que acabam por procurar soluções práticas e rápidas. Alimentos pré-fritos, congelados, fast food e restaurantes foram consequências no novo estilo de vida vigente.

A função dos rótulos nas embalagens dos produtos é orientar o consumidor sobre os ingredientes que fazem parte daquele produto. Desta forma, permite ao consumidor optar por produtos saudáveis de forma criteriosa. Entretanto poucos utilizam desta ferramenta na decisão de sua escolha. Assim, a redução de excessos causadores de muitas doenças não ocorre levando muitas vezes pela má escolha a agravamento de sua saúde

Além disso, a leitura das embalagens e rótulos muitas vezes não é facilitada pela indústria já que as letras contidas são pequenas e, portanto, difíceis de ler e pelo desconhecimento de muitos ingredientes pela linguagem difícil.

MACHADO et al. 9 (2006) verificaram que em vários rótulos havia irregularidades na apresentação das informações, pois fornecia dados não verdadeiros e induziam o consumidor ao erro. As informações inerentes a um dado produto,

¹ Trabalho apresentado para a disciplina de Produção e Inovação Científica da Faculdade Laboro realizada no dia 18 de ABRIL de 2022

² Aluna do Nutrição Clínica Funcional e Fitoterápica, e-mail: daniela2904@aluno.laboro.edu.br

disponibilizadas de maneira clara e exata, tendem a aumentar a credibilidade do produto e possibilitam ao consumidor avaliar se o produto atende às suas necessidades nutricionais e alimentares.

O sucesso no trabalho conjunto de nutricionista e paciente envolve vários fatores. Na busca de melhorar cada vez mais a prescrição de um plano alimentar e o suporte do paciente no processo de busca por mais saúde, existe uma necessidade que é capacitar o consumidor a avaliar os produtos que encontram no supermercado.

Estudos mostram que as informações nutricionais contidas nos rótulos dos produtos, quando utilizadas pelo consumidor podem influenciar na escolha alimentar daquele indivíduo.

De acordo com RAMOS et al (2015), as informações inerentes a um dado produto, disponibilizadas de maneira clara e exata, tendem a aumentar a credibilidade do produto e possibilitam ao consumidor avaliar se o produto atende às suas necessidades nutricionais e alimentares.

Estes estudos retratam a necessidade de medidas corretivas, tendo em vista a vulnerabilidade à qual o consumidor está sujeito. A falta de informações, informações inadequadas ou erradas induzem os consumidores a erros de interpretação, podendo colocar em risco a sua saúde. As questões que tangem à alimentação não podem ser negligenciadas, principalmente quando se referem aos grupos populacionais específicos que requerem uma atenção especial. (RAMOS et al, 2015)

Visualizando a necessidade do consumidor, a proposta desse trabalho é lançar um produto chamado: Vá ao supermercado com sua Nutri! Este produto tem como proposta um acompanhamento de compras do nutricionista com o consumidor por 1 hora no supermercado. Nesta oportunidade ela ensinará de maneira fácil e simples como avaliar se um produto é saudável, suas principais características e avaliação dos ingredientes junto ao consumidor. É um trabalho educacional e que trará ao consumidor uma visão muito mais criteriosa frente a um produto além de dar a ele a possibilidade de uma escolha consciente.

REFERÊNCIAS

MACHADO, S. S.; SANTOS, F. O.; ALBINATI, F. L.; SANTOS, L. P. R. **Comportamento dos consumidores com relação à leitura de rótulo de produtos alimentícios.** Alimentos e Nutrição, Araraquara, v. 17, n. 1, p. 97-103, 2006.

IZIDORO, B. N.; POPOLIM, W. D.; OLIVEIRA C. R. A. **Avaliação do conhecimento e dificuldades de consumidores frequentadores de supermercado convencional em relação à rotulagem de alimentos e informação nutricional** Nutricionista, São Paulo -SP, Brasil; Grupo de Pesquisa em Saúde Pública da Universidade Paulista.

MARINS, B. R.; JACOB, S. C. **Avaliação do hábito de leitura e da compreensão da rotulagem por consumidores de Niterói, RJ** Vigilância Sanitária em Debate: Sociedade, Ciência & Tecnologia, vol. 3, núm. 3, agosto, 2015, pp. 122-129 Instituto Nacional de Controle e Qualidade em Saúde.

MARINS, B. R.; JACOB, S. C.; PERES, F. **Avaliação qualitativa do hábito de leitura e entendimento: recepção das informações de produtos alimentícios.** Ciência Tecnologia Alimentos. 2008; 28(3):579-85.

MACHADO, S. S.; SANTOS, F. O.; ALBINATI, F. L.; SANTOS, L. P. R. **Comportamento dos consumidores com relação à leitura de rótulo de produtos alimentícios.** Alim Nutr. 2006;17(1):97-103