

Promoção da Saúde por meio da Implementação de uma Loja de Produtos Naturais na Cidade de Brejo-MA¹.

²Laine LUZ

³Bruna ALMEIDA

Faculdade Laboro, MA

RESUMO

A população mundial tem buscado produtos que além de saciar a fome, forneçam outros benefícios à saúde. Esse estudo tem como objetivo oferecer produtos que promovam a saúde bem estar e qualidade de vida das pessoas e assim incentivando uma cultura alimentar de qualidade para a saúde da população e ainda trazendo opções sustentáveis de produtos e gerando maior consciência no consumo.

PALAVRAS-CHAVE: Promoção da Saúde; Produtos Naturais; Hábitos Alimentares.

A população mundial tem buscado produtos que além de saciar a fome, forneçam outros benefícios à saúde, o que mostra o aumento da consciência dos consumidores em desejar melhorar a qualidade de suas vidas optando por hábitos de alimentação mais saudáveis (Barros et al. (2019).

De acordo com Cortez et al. (2017) o tema possui grande relevância para o cenário nacional, pois o Brasil é um dos maiores produtores mundiais de produtos orgânicos, possui uma área em 2011 de quase 5 milhões de hectares destinada exclusivamente ao plantio de produtos orgânicos.

Diante do exposto a realidade da cidade de Brejo-MA, observa-se uma camada de sua população preocupada em melhorar a qualidade de vida usando os mecanismos de uma boa alimentação e adesão de pratica de atividade física. A fim de alcançar resultados benéficos para a sua saúde.

Mas não são assistidos por profissionais qualificados que possam lhes orientar e ajudá-los a pôr em pratica de forma correta o comportamento ideal para uma boa alimentação e alternativas comportamentais seguindo as individualidades de seu corpo de acordo com suas necessidades.

A literatura já mostrou que para trazer os benefícios esperados, todos os produtos naturais devem ser inseridos de forma regular e adequados na dieta para que seus

¹. Trabalho apresentado para a disciplina de Inovação e Inovação Científica da Faculdade Laboro realizada no dia 02 de Maio de 2020

². Aluna da pós em Nutrição Clínica e Funcional, email: lainy-@hotmail.com

³. Orientadora do Trabalho. Professora Mestre da Faculdade Laboro. email: professorabruna.almeida@gmail.com.

benefícios possam ser observados; por sua vez, a falta de informação aos consumidores pode vir a prejudicar sua saúde, uma vez que a ingestão incorreta ou desnecessária alimentos naturais pode trazer efeitos adversos e indesejáveis. Dessa forma, é de extrema importância a orientação de profissionais especializados para o uso adequado desses produtos.

Sendo assim esse estudo tem como objetivo oferecer produtos que promovam a saúde bem estar e qualidade de vida das pessoas e assim incentivando uma cultura alimentar de qualidade para a saúde da população e ainda trazendo opções sustentáveis de produtos e gerando maior consciência no consumo. Por tanto esse trabalho consiste em montar uma loja de produtos naturais na cidade de Brejo-MA.

Primeiramente, será estudado o público dessa cidade. Ao identificar quem são e quais necessidades precisam ser supridas da população, outras informações se tornarão importante, como a viabilidade de ter uma loja física ou online. Será realizada uma análise de mercado, a fim de identificar o perfil do público que deseja adquirir esses serviços.

Cada modelo tem suas próprias características e particularidades, que vão ser estudadas e analisadas para identificar a viabilidade do negócio. As relações burocráticas e protocolos a serem seguidos, documentos específicos os quais fazem parte de um critério estabelecida pelas normas, serão evidentemente cumpridos de acordo com lei para concretização do negócio.

REFERÊNCIAS

Barreiro et al. **Os produtos naturais e a química medicinal moderna.** Quím. Nova vol.29 no.2 São Paulo Mar./Apr. 2006.

Barros et al. Identificação e Verificação de produtos com alegações funcionais Comercializados em Supermercados e Lojas de Produtos Naturais em Cuiabá – MT. v.8, n.2 (2019).

Cortez et al. Promoção da Saúde por Meio de Produtos Naturais: Percepção e Conhecimento de Comerciantes. Rev enferm UFPE on line., Recife, 11(Supl. 3):1410-9, mar., 2017.

Filho, C.V. **Principais Avanços e Perspectivas na Area de Produtos Naturais Ativos: Estudos Desenvolvidos no NIQFAR/UNIVALI.** Quím. Nova vol.23 n.5 São Paulo Sept./Oct. 2000.

Lopes, P. N. Rosângela, E. A. **Produtos Naturais: Atualidade, Desafios E Perspectivas.** Quím. Nova vol.25 suppl.1 São Paulo May 2002.