



RECURSOS HUMANOS: SUSTENTABILIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIAL

Organizadores:

Prof. Me. Eduardo Oliveira Pereira

Profª. Ma. Suzana Maria de Oliveira





Expediente Faculdade Laboro

DIRETORA GERAL

Sueli Rosina Tonial Pistelli

DIRETORA EXECUTIVA

Luciana Protazio Dias Araujo

DIRETORA ACADÊMICA

Emmanueli Iracema Farah

DIRETORA DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA

Andrea Reis Dias

REVISÃO E EDIÇÃO

Bruna Rafaella Almeida da Costa

DIAGRAMAÇÃO

Pedro Henrique Macedo de Araujo

COMISSÃO EDITORIAL

Profa. Dra. Sueli Rosina Tonial Pistelli – Faculdade Laboro

Profa. Ma. Emmanueli Iracema Farah

Profa. Ma. Luciana Protazio Dias Araujo

Profa. Ma. Bruna Rafaella Almeida da Costa – Faculdade Laboro

CONSELHO CIENTÍFICO

DOCENTES:

Suzana Maria de Oliveira
Claudia Regina de Oliveira Cantanhede
Dominick Luzolo Veloso Bongo
Eduardo Oliveira Pereira
Manoel Ferreira Ramos
Marcio dos Santos Rabelo
Mauricio Oliveira Amorim

DISCENTES:

Adriana Helena Matos Rodrigues
Adryanna Silva de Medeiros
Ana Beatriz Costa
Ana Marta Campos
Brenda Almeida
Claudiana Silva Soeiro
Dariano Rodrigues
Dgleydcianne Cristinne Lopes Pinheiro
Fabíola Oliveira da Costa
Francisco Lima
Graciane Amorim
Ingrid Karen Rodrigues Sales
Ikaro Felipe Freitas Araújo
Jéssica Linhares
José Lucas Marinho
José Ribamar
Josilma de Melo
Kathiane Ferreira
Letícia Silva dos Santos Nascimento
Lucely Garras
Luciana S. Santos
Marcelo Victor
Marcele Joyce Moreira Silva
Márcia R. Alves
Miguel Chaves Santos
Quézia Jemima
Ramón Costa Lobão
Sílvia Abreu

**LIVRO DIGITAL “RECURSOS HUMANOS: SUSTENTABILIDADE
E RESPONSABILIDADE SOCIAL”**

Direção Acadêmica - Faculdade Laboro/MA
Av. Castelo Branco, Nº 605 - São Francisco, CEP: 65076-090

São Luís- MA
Telefone: (098) 3216 9900

P436r Pereira, Eduardo Oliveira

Recursos humanos: sustentabilidade e responsabilidade social /
Eduardo Oliveira Pereira, Suzana Maria de Oliveira (orgs.). – São Luís:
Laboro, 2024.

66 f.

ISBN 978-65-89410-40-9

1. Recursos humanos. 2. Sustentabilidade. 3. Responsabilidade social.

I. Título

CDU 658.3:338

Índice para catálogo sistemático:

1. Recursos humanos 658.3
Arielle Priscila Silva Soares – Bibliotecária – CRB 13/811

Sumário

INOVAÇÃO NA GESTÃO EMPRESARIAL	7
PROJETO: SUSTENTABILIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIAL	16
RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL EM UMA FABRICANTE DE BEBIDAS NÃO-ALCOÓLICAS: ORANGE FRESH.....	28
SUSTENTABILIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIAL	43
SUSTENTABILIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIAL: OS 3R'S.....	52
SUSTENTABILIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIAL: APLICADO A ÁREA FARMACÊUTICA.....	59

Inovação na Gestão Empresarial

Suzana Maria de Oliveira
Adryanna Silva de Medeiros
Claudia Regina de Oliveira Cantanhede
Dominick Luzolo Veloso Bongo
Eduardo Oliveira Pereira
Fabíola Oliveira da Costa
Manoel Ferreira Ramos
Marcele Joyce Moreira Silva
Ramón Costa Lobão

Faculdade Laboro

INTRODUÇÃO

Sustentabilidade e Responsabilidade Social são temas que estão cada vez mais presentes no ambiente organizacional. O mesmo vem sendo disseminado desde da década de 80, quando a Comissão Brundtland começou a difundir a ideia que considera que o desenvolvimento sustentável deve estar alinhado com as necessidades das gerações atuais sem comprometer as gerações futuras. Este conceito foca nos princípios básicos da sustentabilidade a longo prazo e, desde então, diversas definições foram surgindo sempre com um ponto em comum entre elas, ou seja, a sustentabilidade se relaciona com três ambientes e são eles o econômico, o ambiental e o social.

O ambiente econômico não está vinculado somente a economia formal, mas a todas as atividades que geram renda monetária e estabelecem um padrão de vida aos indivíduos. A economia informal presta serviços/produtos a indivíduos e seus grupos. O campo ambiental ou ecológico vem para estimular as organizações a pensarem nos impactos que podem gerar com o uso de recursos naturais e com o descarte dos materiais utilizados na prestação de serviços ou na confecção de produtos. Já o segmento social visa relacionar as qualidades de seus colaboradores fazendo uso de suas habilidades, competências e experiências externas para o uso na interno e externo na comunidade a qual a empresa está inserida.

O campo empresarial vem buscando o equilíbrio entre seus propósitos econômicos, suas práticas gerenciais e operacionais, que geram lucros e fomentam a economia. As questões ambientais e sociais expandem esse discussão a seus colaboradores, fornecedores e consumidores para que seus empreendimentos tenham uma imagem positiva junto a sociedade. Esse discurso na prática ainda é um desafio. Tendo em vista essa dificuldade entre discurso e prática gerencial, os 3 R's da sustentabilidade (reduzir, reutilizar e reciclar) vem para auxiliar os empresários na implantação de novos processos que visem minimizar os impactos ambientais, com resultado no campo social. Em nossa proposta de implantação do uso dos 3R's da sustentabilidade, iremos atuar no segmento industrial, que

é o ramo que mais gera resíduos.

PÚBLICO-ALVO

O público-alvo deste projeto são gestores e colaboradores que atuam na indústria metalúrgica, com foco no setor de eletromecânica. Para a sua elaboração, visitamos a MARC ELETROMECAÂNICA LTDA., empresa atuante no segmento de eletromecânica que executa manutenção e reparação de geradores, transformadores e motores elétricos. Com cerca de 30 colaboradores atuando em sua oficina, os principais equipamentos utilizados nas diversas atividades executadas são: maquinário de corte; maquinário de solda; maquinário de elevação e transporte; manuseio de componentes químicos (tóxicos), que geram resíduos / lixo em sua produção.

A legislação brasileira, relata que os geradores são obrigados a cuidar do gerenciamento, transporte, tratamento e destinação final de seus resíduos, e essa responsabilidade é contínua e ininterrupta. Desta forma, os resíduos industriais devem ser dispostos para tratamento e destinação ambientalmente corretos pelos empreendedores.

OBJETIVOS

OBJETIVO GERAL

Apresentar relatório informativo a respeito do tema sustentabilidade e responsabilidade social, mais especificamente os 3R's da sustentabilidade, com vistas a capacitar a empresa-cliente para futuras ações de conscientização de seus empregados.

Portanto, o objetivo geral desta proposta é, futuramente, conscientizar colaboradores e gestores em relação a importância do descarte e tratamento adequado dos resíduos gerados durante o processo de produção e manutenção de seus produtos (geradores de energia).

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Para a consolidação desse projeto a contratada realizará os seguintes trabalhos:

- a. Pesquisa bibliográfica em fontes físicas e digitais em sistema de busca.
- b. Pesquisa de campo.

Como objetivo específico temos de implementar a política de 3R's da sustentabilidade,

em razão da alta demanda de “sobras” ocorridas na produção que, em sua grande maioria, não recebe tratamento ou descarte adequado, podendo ocasionar contaminação do meio ambiente. Esses resíduos necessitam de um tratamento e coleta específica e este é um dos primeiros passos para que o segmento possa contribuir para um meio ambiente mais saudável e sustentável. Por isso, os resíduos industriais não só devem ser armazenados separadamente, como também ser transportados em diferentes veículos, que precisam possuir placa de identificação e receber uma destinação final específica.

4 AÇÕES A SEREM IMPLANTADAS

Em nossa análise do ambiente feita por meio de visita ao cliente, identificamos as situações abaixo e propomos a implantação de políticas relacionadas aos 3R's afim de sanar os problemas pontuados. Um dos problemas identificados é o descarte e armazenamento inadequado de resíduos/lixo da produção.

Nas imagens abaixo, foi identificado que o cliente não dispõe de um espaço adequado para o descarte de seus resíduos de produção, e mistura itens de diversas naturezas, tais como metais tipo cobre, madeira, restos de componentes químicos (tóxicos) e óleos, bem como o descarte de rejeito de óleos diretamente para o esgoto que, por sua vez, poderá a vim a contaminar os lençóis freáticos.



Ação Práticas a serem propostas:

- ✓ Consultoria técnica em Meio Ambiente / Sustentabilidade.
- ✓ Separação adequada dos resíduos.
- ✓ Reaproveitamentos de materiais por meio da reciclagem.
- ✓ Geração de renda por meio da venda de cobre e demais resíduos que agreguem valor mesmo após o uso.
- ✓ Buscar empresas especializadas na coleta de resíduos que não podem ser descartados no lixo comum.
- ✓ Reavaliar aquisição de materiais, afim de reduzir os resíduos, com aquisição de somente o necessário.
- ✓ Buscar formas de reutilizar alguns materiais que ainda tenham vida útil.

Planilha de Detalhamento de implantação de atividades

Detalhamento de Atividade								
Objetivos	Pra que ?	Como ?	Onde ?	Quem ?	Recursos	Parceiros	Resultados	Periodo Total
Objetivo Geral	Concientizar sobre Tema Sustentabilidade e Responsabilidade Social	Por meio de apresentação de Dados do setor e seus impactos ambientais	Na Empresa	Consultoria e Corpo Técnico convidado	Contratação de Palestrantes do segmento, vídeos , folders informativos	Sistema S e órgão Governamentais deste segmento	Conscientizar a empresa e a comunidade	12 Meses
Objetivo Especifico	Implantar 3R's	Por meio de Palestras, Treinamentos e Oficinas.	Na Empresa e Parceiros	Corpo Técnico Profissional	Treinamento	Sistema S e órgão Governamentais deste segmento	Reduzir em 70/85% o descarte inadequado de resíduos	90 dias

4 CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

CRONOGRAMA							
Atividade Datas	Outubro			Novembro			
	13/out	20/out	27/out	03/nov	10/nov	17/nov	24/nov
Caracterização das Empresas	X						
Preencher Contrato		X					
Pesquisa Bibliográfica			X				
Pesquisa de Campo				X			
Estruturação do Projeto					X		
Entrega Prévia - Orientador						X	
Entrega Produto Final							X

5 RECURSOS

Serão utilizados recursos de áudio visual, apostilas confeccionadas pelo corpo técnico convidado, folders, palestras, mini cursos e oficina para conscientizar sobre como colocar em prática os 3R's e evitar o desperdício e descarte inadequado.

6 ANEXOS

ANEXO 01 - CARACTERIZAÇÃO DA EMPRESA CLIENTE

Ficha do negócio e contexto do Cliente

Razão social: MARC ELETROMECHANICA LTDA (nome fictício)	Setor: Indústria
Ano de fundação: 2017	Sócios: Antônio Emanuel de Azevedo Cavalcante Luís Fernando Cavalcante de Azevedo
Sede: São Luís / Maranhão	Situação do negócio: Ativo
Nº de sócios: 02	Meta para 2023: Aumentar Faturamento em 12%
Nº de empregados: 30 Colaboradores	
Faturamento líquido em 2021: R\$ 5.244.915,00	

ANEXO 02 – CARACTERIZAÇÃO CONSULTORIA

Ficha do negócio e contexto de consultoria

Razão social: Conecta Consultoria e Assessoria Ltda. (nome fictício)	Setor: Gente & Gestão em Negócios
Ano de fundação: 2021	Sócios: Adryanna Silva de Me- deiros Fabíola Oliveira da Costa Marcelle Joyce Moreira Silva Ramón Costa Lobão
Sede: São Luís / Maranhão	Situação do negócio: Ativo
Nº de sócios: 01	Meta para 2023:
Nº de empregados: 01 Colaboradora	Colaborador (es)
Faturamento líquido em 2021: R\$ 400.000,00	

ANEXO 03 - CARACTERIZAÇÃO DA EMPRESA / PESQUISA

Ficha do negócio e contexto da Empresa Pesquisa de Campo

Razão social: HCG ELETROMECHANICA LTDA. (nome fictício)	Setor: Indústria
Ano de fundação: 1998	Sócios: MARCOS ANTONIO SILVA ABREU EMANUEL FERREIRA CASSIUS FREIRE
Sede: São Luis / Maranhão	Situação do negócio: Ativo
Nº de sócios: 03	Meta para 2023: Expandir mercado de atuação para região Norte
Nº de empregados: 120 Colaboradores	
Faturamento líquido em 2021: R\$ 130.244.915,00	

ANEXO 04 - CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇO

Contrato de Prestação de Serviços de Consultoria

Pelo presente instrumento, de um lado MARC ELETROMECHANICA LTDA , sociedade com sede em São Luís /Ma inscrita no CNPJ nº09.200.094/0001- 02, neste ato representada pelo quadro societário composto por Antônio Emanuel de Azevedo Cavalcante e Luis Fernando Cavalcante de Azevedo ,a seguir denominada CONTRATANTE e de outro lado Conecta Consultoria e Assessoria Ltda. sociedade com sede em São Luis / Ma, inscrita no CNPJ nº01.250.489/00001-01, neste ato representada por Adryanna Silva de Medeiros, Fabiola Costa Oliveira,Marcele Joyce Moreira Silva e Ramón Costa Lobão a seguir denominada CONTRATADA, têm entre si justo e contratado a realização de serviços de consultoria pela CONTRATADA à CONTRATANTE, mediante as seguintes cláusulas:

Cláusula 1ª- A CONTRATADA, por força das disposições do presente instrumento, realizará a CONTRATANTE, em caráter não exclusivo, serviço de consultoria no assunto abaixo indicado:

- Apresentar relatório informativo a respeito do tema sustentabilidade e responsabilidade social, mais especificamente os 3R's da sustentabilidade, com vistas a capacitar a empresa-cliente para futuras ações de conscientização de seus empregados.

Para a consolidação desse projeto a CONTRATADA realizará os seguintes trabalhos:

- c. Pesquisa bibliográfica em fontes físicas e digitais em sistema de busca.
- d. Pesquisa de campo.

Parágrafo único- A CONTRATADA terá livre acesso a todas as dependências da CONTRATANTE para poder realizar seu trabalho, podendo opinar e propor alternativas quanto ao trabalho a executar ou em curso. [...].

Cláusula 7º- Fica eleito o foro da cidade de para diminuir as dúvidas originárias desse Contrato, com renúncia expressa de qualquer outro.

E, por estarem de acordo com os termos deste Contrato, firmam em duas vias, de igual teor e forma, diante de duas testemunhas abaixo assinadas.

Local e data.

São Luis (Ma), 20 de outubro 2022

Antônio Emanuel de Azevedo Cavalcante

Luis Fernando Cavalcante de Azevedo

Contratante

Contratante

Adryanna S. de Medeiros

Fabiola Costa Oliveira

Contratada

Contratada

Marcele Joyce Moreira Silva

Ramón Costa Lobão

Contratada

Contratada

BIBLIOGRAFIA

DE OLIVEIRA CLARO, Priscila Borin; CLARO, Danny Pimentel; AMÂNCIO,

Robson. **Entendendo o Conceito de Sustentabilidade nas**

Organizações. Revista de Administração-RAUSP, v. 43, n. 4, p. 289-300, 2008.

SANTOS, ARANTXA CARLA DA SILVA; PONTES, ALTEM NASCIMENTO.

Educação Ambiental e Gestão dos Resíduos Sólidos: os 5 Rs da sustentabilidade. Revista Científica e-Locução, v. 1, n. 20, p. 18-18, 2021.

SOUZA, Ovanildo G de. (org). **Consultoria Empresarial**. São Paulo: Pearson Educa, 2016

DE LIMA, Andreina Del Carmen Camero; SALTARELLI, Eliza Pinto Narciso; DA SILVA, Sabrina Soares. **A Colonização da Sustentabilidade: Análise do Discurso de Peças Publicitárias da Natura Cosméticos**. Revista de Gestão Social e Ambiental, v. 14, n. 1, p. 18-37, 2020.

PROJETO: SUSTENTABILIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIAL

Suzana Maria de Oliveira

Ana Marta Campos
Eduardo Oliveira Pereira
Francisco Lima
Josilma de Melo
Lucely Garras
Marcio dos Santos Rabelo
Mauricio Oliveira Amorim
Silvia Abreu

Faculdade Laboro

INTRODUÇÃO

As recentes mudanças no cenário mundial, que vão desde desastres ambientais a crises econômicas, elevaram a preocupação da sociedade em relação ao futuro do mundo. Com isso, as grandes corporações precisaram se adequar aos novos hábitos do mundo, alinhar as suas iniciativas com as expectativas dos cidadãos, consumidores, das autoridades públicas e investidores. Em meio a isso, sustentabilidade surge como um diferencial competitivo importante para a manutenção das empresas no mercado haja vista a necessidade percebida pelos gestores da inserção do tema como pauta diária de trabalho.

Desenvolvimento Sustentável, embora seja um tema bastante discutido em várias instâncias, ainda há aspectos que não participam de um consenso entre as organizações, havendo a necessidade de viabilizar ações de sensibilização em termos de gestão. Entende-se por sustentabilidade “o desenvolvimento que satisfaz as necessidades presentes, sem comprometer a capacidade das gerações futuras de suprir suas próprias necessidades” (WCDE, 1987).

Para o site “Pensamento Verde” (2001), a responsabilidade social das empresas é, essencialmente, um conceito segundo o qual as empresas decidem, numa base voluntária, contribuir para uma sociedade mais justa e para um ambiente mais limpo. A empresa pode ser considerada socialmente responsável quando vai além da obrigação de respeitar as leis, contribuindo para a construção de uma sociedade mais justa.

Com base na afirmação acima, a gestão das empresas não pode, e/ou não deve ser norteada apenas para o cumprimento de interesses dos gestores de um negócio, mas tam-

bém pelos de outros detentores de interesses como, por exemplo, os trabalhadores, as comunidades locais, os clientes, os fornecedores, as autoridades públicas, os concorrentes e a sociedade em geral. Afirma Carlos Cabral-Cardoso (2002) que o conceito de responsabilidade social deve ser entendido por meio de dois níveis. *O nível interno relaciona-se com os trabalhadores e, mais genericamente, a todas as partes interessadas afetadas pela empresa e que, por seu turno, podem influenciar no alcance de seus resultados. O nível externo tem em conta as consequências das ações de uma organização sobre os seus componentes externos, nomeadamente, o ambiente, os seus parceiros de negócio e meio envolvente*

Toda essa ideia de preocupação com o futuro, com ações que visam a melhoria, o crescimento e o desenvolvimento sustentável, cria um laço entre a responsabilidade social e a sustentabilidade. Ser sustentável é apoiar, conservar e contribuir para o futuro do planeta, com ações e estratégias que visam projetos ecologicamente corretos que assegura a qualidade, o nível econômico e são socialmente justos, com uma diversificação cultural.

A justificativa para a elaboração deste projeto de consultoria se situa em destacar sustentabilidade e a importância da prática da responsabilidade social nas empresas e em especial a empresa que foi escolhida para agregar nesse trabalho. Foi usada como base para o estudo a empresa Argo Comércio Ltda. que já tem práticas sustentáveis e é atuante no mercado de São Luís.

Inseridas em contextos nos quais os valores de mercado e as variáveis econômicas são predominantes, as empresas se deparam, cada vez mais, com responsabilidades que não faziam parte do seu cotidiano. Os empresários precisam perceber que contribuir para o bem-estar da comunidade em que atuam é o divisor de águas entre as empresas que se omitem e as que atuam positivamente em seu meio, respeitando-o e valorizando os diversos públicos que dele fazem parte. A função social de uma empresa não é meramente se preocupar em oferecer bons serviços ou produtos, mas ampliar o escopo de atuação e intervenção para estágios mais avançados.

Tem-se como objetivo geral, apresentar maneiras de como a empresa em questão está atuando de forma sustentável no mercado, com soluções práticas que a ajudaram a se posicionar no mercado como uma empresa sustentável e diferenciada, com foco nos 3R's da Sustentabilidade (reduzir, reutilizar e reciclar).

Antes da eliminação de um resíduo, é necessário o exame de sua capacidade de redução, reutilização e reciclagem, que é o princípio dos 3R's, sempre na tentativa de minimizar os danos sobre o meio ambiente. Reduzir tem como premissa diminuir o consumo de bens e serviço, evitando o desperdício ao máximo. Já reutilizar é aumentar a vida útil

do produto e reciclar começa com a destinação correta do lixo e a potencialidade de fazer novas coisas a partir do descartado, o que diminui a quantidade de lixo produzido diariamente. A gestão eficiente de resíduos começa a se fazer necessária à medida em que sua ausência começa a impactar desastrosamente o meio ambiente, sendo assim, o conhecimento e execução do princípio dos 3R's funciona como uma ferramenta eficaz na tomada de decisão rumo a consciência ambiental e minimização dos resíduos descartados.

O projeto em questão foi desenvolvido, por exemplo, para mostrar que é possível ser sustentável com práticas simples mas que muda de forma positiva as empresas.

1.1 FICHA DO NEGÓCIO

Razão Social: Argo Comércio Ltda. (nome fictício)	Setor: Comércio Varejista
Ano de fundação: 2020	Sócios: Ricardo
Sede: São Luís	Situação do negócio: Estável
Nº de sócios: 2	Meta para 2023: Inaugurar a segunda loja Aumentar a visibilidade da empresa Ser referência no mercado nesse seguimento
Nº de empregados: 5 funcionários diretos	Faturamento líquido em 2021: R\$ 350.000,00

1.2 FICHA DO NEGÓCIO

Razão Social: Criativa Consultoria Ltda. (nome fictício)	Setor: Consultoria
Ano de fundação: 2008	Sócios: Amorim Campos, Flávia Lopes, Isabela

Sede: São Luis	Situação do negócio: Consolidada no mercado
Nº de sócios: 3	Meta para 2023: Ter clientes fixos
Nº de empregados: 2 funcionários diretos	Faturamento líquido em 2021: R\$ 120.000,00

1.3 FICHA DO NEGÓCIO

Razão Social: Biome Ltda. (nome fictício)	Setor: Comercio Varejista
Ano de fundação: 2021	Sócios: Lucas Fernandes, Maytê Ferreira
Sede: São Luis/Holandeses	Situação do negócio: Novo no mercado
Nº de sócios: 2	Meta para 2023: Aumentar a visibilidade da empresa.
Nº de empregados: 4 funcionários diretos	Faturamento líquido em 2021: R\$ 200.000,00

2. PÚBLICO-ALVO

A loja Biome Ltda. veio para mudar a sua forma de pensar e consumir acreditando num futuro mais responsável, ético e justo com o planeta. Suas camisas são modernas, confortáveis e produzidas com material sustentável. Possui como missão comercializar apenas camisas e sapatos de baixo impacto ambiental e cadeia de produção justa. Destaca-se que a loja produz camisas com estampas da cultura do maranhão.

A empresa tem interesse em investir em produtos feitos a mão, 100% vegano, ou seja, não possuem nenhum material ou componente de origem animal, conscientemente sustentável, usa materiais de descarte, reciclados ou fibras naturais. Preocupada com o consumo consciente, a empresa oferece produtos confeccionados com os mais variados materiais, através de uma cadeia de produção justa, monitorada ponta a ponta. Preocupação ambiental é a sua marca registrada. Dentre as matérias-primas utilizadas se destaca o linho

reciclado.

OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GERAL

- Apresentar relatório informativo a respeito do tema sustentabilidade e responsabilidade social, mais especificamente os 3R's da sustentabilidade, com vistas a capacitar a empresa-cliente para futuras ações de conscientização de seus empregados.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Para a consolidação desse projeto a contratada realizará os seguintes trabalhos:

- a) Pesquisa bibliográfica em fontes físicas e digitais em sistema de busca.
- b) Pesquisa de campo.

4. AÇÕES A SEREM REALIZADAS

O mundo vem sofrendo constantes alterações econômicas, sociais e ambientais. Passando pelas civilizações primitivas até o modelo atual, com a globalização, temos presenciado o acúmulo de riquezas, a má distribuição de renda, o aumento da taxa de crescimento populacional, a elevada produção em massa e o consumo desenfreado. Episódios recentes como aquecimento global, escassez de recursos naturais e o acúmulo de lixo tem evidenciado a impossibilidade de continuidade do modelo de vida humana. (PHILIPPI JR; PELICIONI, 2014).

Nesse contexto, um modelo de desenvolvimento sustentável deve ser pensado com a máxima urgência. Segundo Reis, Fadigas e Carvalho (2005, p.1), o modelo do desenvolvimento sustentável surge como a solução desses atuais problemas, garantindo assim a proteção da vida e a manutenção dos sistemas naturais.

Para Alkimim (2015), o tratamento do lixo é a base em uma atitude protetora e economizadora daquilo que a natureza tem para nos oferecer. Reduzir o consumo de produtos supérfluos, dar uso a coisas já utilizadas e promover a reciclagem dos restantes resíduos que não podemos aproveitar. A política dos 3 R's consiste num conjunto de medidas que foram adotadas na Conferência da Terra realizada no Rio de Janeiro em 1992, e também no 5º Programa Europeu para o Ambiente e Desenvolvimento de 1993. Esta política aplica-se e é válida para todo o tipo de resíduos, efluentes sólidos, líquidos e gasosos. (QUINTELA, 2015, p. 191).

Segundo Moussinho, (2003), 3R's é o princípio ligado ao gerenciamento de resíduos sólidos baseado em: reduzir (o uso de matérias-primas e energia, a quantidade de material a ser descartado); reutilizar (os produtos usados, dando a eles outras funções) e reciclar (retornar o que foi utilizado ao ciclo de produção). Tem que haver interesse de todas as áreas da sociedade participando de forma coletiva e associada: a indústria, as empresas, as organizações de base, e a população em geral, a fim de elaborar políticas e processos que conjuguem as metas sociais, econômicas, culturais e políticas e de conservação de meio ambiente. (UNESCO, 1999, p. 49).

Nessa premissa a Criativa Consultoria Ltda. desenvolveu um trabalho de campo com a empresa Argo Comércio Ltda. a fim de saber como era esse processo de uma loja toda sustentável.

Sobre a empresa, a loja Argo veio para mudar a sua forma de pensar e consumir acreditando num futuro mais responsável, ético e justo com o planeta. Com produtos modernos, confortáveis e produzidos com material sustentável, a empresa tem como missão comercializar apenas produtos sustentáveis de baixo impacto ambiental e cadeia de produção justa.

O fenômeno da moda está em constante transformação e invade cada vez mais um grande espaço na sociedade. Conforme afirmam Aguiar, Martins e Matos (2010), desde que o ser humano começou a se vestir na pré-história, um ciclo de mudanças sociais consideráveis, passaram a acompanhar a evolução da moda e seus significados dentro da sociedade.

De acordo com os mesmos autores, com o aparecimento de novas tecnologias e a aceleração das informações e comunicações, a moda do século XX é caracterizada de forma democrática e com a intenção de gerar novos valores e significados perante o público (AGUIAR; MARTINS; MATOS, 2010). Dessa forma, o ato de se vestir se transforma em um sistema de busca de identidade, onde se cria e são manifestados os desejos pessoais assim como as emoções e personalidades, além de promover uma constante criação de novas tendências. (BERLIM, 2012).

Os produtos têxteis possuem uma relação de grande intimidade com o ser humano e, desse modo, trata-se de uma história complexa de convívio e afeto que fazem parte da nossa vida desde o nascimento até à morte. (BERLIM, 2012).

Entretanto, os bens têxteis tomaram um rumo inesperado e um nível alto de importância dentro do consumo da sociedade contemporânea, resultando assim, numa produção que gerou ampla degradação ambiental. Constata-se que os impactos ambientais estão em todas as etapas operacionais do sistema fabril, desde a origem dos subsídios, a elaboração de novos produtos até o descarte do consumidor, conforme mostra a pesquisa de Lilyan Berlim: "A produção de têxteis foi uma das atividades mais poluidoras do último século e foi tema de várias pesquisas que recaíram em especial sobre seus principais impactos: a contaminação de águas e do ar. Além de demandar muita energia na produção e transporte de seus produtos, a indústria têxtil polui o ar com emissões de gases de efeito estufa; as águas com as químicas usadas nos beneficiamentos, tingimentos e irrigação

de plantações; e o solo, com pesticidas de alta toxicidade. Além disso, os resíduos que permanecem nos produtos podem contaminar quem os usa”. (p. 33, 2012). A seguir, são apresentados alguns exemplos de materiais e a planilha com detalhamento das atividades.

4.1 ALGODÃO CONVENCIONAL

Natural, vegetal e biodegradável, o algodão é uma matéria-prima que cumpre um importante papel na economia agrária e industrial. A fibra é fundamental para a indústria têxtil e de confecção, no entanto, há um consenso de que o impacto ambiental é insustentável, entre eles, o uso intenso da água. Para se ter uma ideia, são consumidos entre 7000 e 29000 litros de água para produzir cada quilo de fibra. Desta forma, gera riqueza, mas a um custo inviável.

A pressão trazida pela mudança do clima levou as grandes marcas globais de moda a assinarem o Pacto do Algodão Sustentável 2025. No documento, estas marcas se comprometem a usar apenas algodão sustentável em seus produtos até 2025.

A produtividade do algodão convencional no Brasil depende de muita água, de altas doses de fertilizantes e pesticidas para controlar insetos, pragas, ervas daninhas e aditivos químicos reguladores de crescimento. Assim, o impacto ambiental do algodão convencional é imenso. A contaminação do solo vai até o lençol freático, que carrega estes elementos tóxicos para os rios que abastecem as cidades.

4.2 GARRAFAS PET

Grande parte das garrafas de água são feitas de um certo tipo de plástico derivado do petróleo e chamado de politereftalato de etileno, conhecido também como PET. Segundo um estudo publicado na revista National Geographic, o maior consumidor mundial de água engarrafada, os EUA, produz cerca de 29 bilhões de garrafas de água por ano. Isso envolve aproximadamente 17 milhões de barris de petróleo na produção do PET.

Trata-se de uma quantidade considerável, ainda mais quando levamos em conta que estamos falando de um produto que, na prática, é descartável – muitas vezes o utilizamos somente uma vez. Claro que reciclar o material é essencial e faz a diferença, porém, é preciso lembrar também do investimento em energia e logística necessários para o processo de reciclagem. Mesmo assim, apenas uma parte do produto acaba sendo reprocessado. Uma grande parte deste material termina em depósitos de lixo e, infelizmente, em mares e rios.

Um estudo recente revelou que o Brasil deixa de reciclar metade das garrafas PET jogadas no lixo e a estimativa é que esse resíduo ultrapasse a quantidade de peixes nas águas marinhas até 2050.

4.3 LOJA ARGO

Ao considerar todo impacto causado pela geração de resíduos, a loja Argo entrou para o mercado com a proposta de comercializar roupas, sapatos e bolsa apenas com produtos produzidos de forma sustentável e com o mínimo de impacto ao meio ambiente.

4.4 PLANILHA COM DETALHAMENTO DE ATIVIDADES

Para quê? Objetivos Específicos	Como? Atividades	Onde? Local	Quem faz? Responsáveis	Recursos A serem utilizados	Resultados	Período Total
1.1 Objetivos específicos	Pesquisa Bibliográfica	Sites na internet	Equipe	Internet	Vide item 6	De 27.10 a 10.11
1.2 Objetivos específicos	Pesquisa de campo	Loja Argo	Equipe	Nenhum	Vide item 6	De 07.11 a 10.11

5. CRONOGRAMA

ATIVIDADES/DATAS	OUTUBRO			NOVEMBRO		
	13	20	27	03	14	17
CARACTERIZAÇÃO DA EMPRESA CLIENTE	X	X				
PREENCHIMENTO DO CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇO			X			
PESQUISA BIBLIOGRAFICA				X	X	
PESQUISA DE CAMPO					X	
ESTRUTURAÇÃO DO PROJETO				X	X	
ENTREGA P/AVALIAÇÃO						X

6. RECURSOS

Computador, celular.

7. BIBLIOGRAFIA

SOUZA, Ovanildo G de. (org). **Consultoria empresarial**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016.

SUSTENTABILIDADE e a responsabilidade social, **Pensamento verde**, 2014. Disponível em: <<https://pensamentoverde.com.br/atitude/sustentabilidade-social-conheca-o-movimento-help-portraif/>>

ALKMIM, E. B. **Conscientização Ambiental E A Percepção Da Comunidade Sobre A Coleta Seletiva Na Cidade Universitária Da UFRJ**. 2015. 150 p. Dissertação (Mestrado de Engenharia Urbana) - Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, RJ, 2015. Disponível em, acesso em set. 2018 < <Http://www.dissertacoes.poli.Ufrj.br/dissertacoes/dissertpo li1443.pdf>>

MOUSSINHO, Patrícia. Glossário. In: TRIGUEIRO, André. **Meio Ambiente no Séc. XXI: 21 especialistas falam da questão ambiental nas suas áreas de conhecimento**. RJ: Sextante, 2003. p. 334-367

UNESCO. **Educação para um futuro sustentável: uma visão transdisciplinar para ações compartilhadas**. Brasília: Ed. IBAMA, 1999. Disponível em: Http://www.unesco.org.br/publicações/livros/educasustentavel/mostra_documento > . Acesso em: set. 2022.

Berlim, Lilyan. **Moda e Sustentabilidade: uma reflexão necessária**. São Paulo: Espaço das Letras e Cores, 2012.

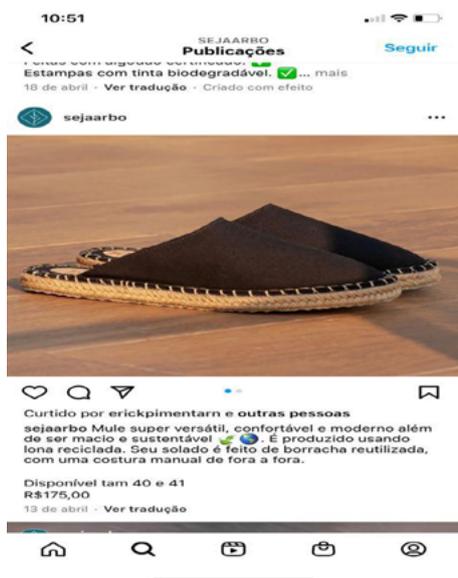
ALGODÃO convencional, orgânico e BCI. Qual a diferença? **Natural Cotton Collon, 2020**, Disponível em <<https://www.ecofriendlycotton.com/2020/07/algo-dao-convencional-organico-e-bci-qual-a-diferenca/?lang=pt-br>>. Acesso em: set. 2022.

O IMPACTO das garrafas plásticas. **Segurança sem futuro, 2016**, Disponível em: <<https://segurancatemfuturo.com.br/index.php/2016/08/26/o-impacto-ambiental-das-garrafas-plasticas/>>. Acesso em: set. 2022.

8. ANEXOS

8.1 Fotos da pesquisa de campo





8.2 Contrato de prestação de serviços de consultoria

Pelo presente instrumento, de um lado, Biome Comércio Ltda., sociedade com sede em São Luis, inscrita no CNPJ nº27.351.875/0001-23, neste ato representada por Lucas Fernandes, a seguir denominada CONTRATANTE e de outro lado Criativa Consultoria sociedade com sede em. São Luís, inscrita no CNPJ nº20.934.783/0001-61, neste ato representada por Amorim Campos a seguir denominada CONTRATADA, têm entre si justo e contratado a realização de serviços de consultoria pela CONTRATADA à CONTRATANTE, mediante as seguintes cláusulas:

Cláusula 1ª- A CONTRATADA, por força das disposições do presente instrumento, realizará a CONTRATANTE, em caráter não exclusivo, serviço de consultoria no assunto abaixo indicado:

- Apresentar relatório informativo a respeito do tema sustentabilidade e responsabilidade social, mais especificamente os 3R's da sustentabilidade, com vistas a capacitar a empresa-cliente para futuras ações de conscientização de seus empregados.

Para a consolidação desse projeto a CONTRATADA realizará os seguintes trabalhos:

a. Pesquisa bibliográfica em fontes físicas e digitais em sistema de busca.

b. Pesquisa de campo.

Parágrafo único- A CONTRATADA terá livre acesso a todas as dependências da CONTRATANTE para poder realizar seu trabalho, podendo opinar e propor alternativas quanto ao trabalho a executar ou em curso. [...].

Cláusula 7º- Fica eleito o foro da cidade de São Luis para dirimir as dúvidas originárias desse Contrato, com renúncia expressa de qualquer outro.

E, por estarem de acordo com os termos deste Contrato, firmam em duas vias, de igual teor e forma, diante de duas testemunhas abaixo assinadas.

Local e data.

Contratante

Contratada

Testemunha

Testemunha

RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL EM UMA FABRICANTE DE BEBIDAS NÃO-ALCOÓLICAS: ORANGE FRESH

Suzana Maria de Oliveira
Adriana Helena Matos Rodrigues
Claudia Regina de Oliveira Cantanhede
Claudiana Silva Soeiro
Dominick Luzolo Veloso Bongo
Eduardo Oliveira Pereira
Ikaro Felipe Freitas Araújo
Ingrid Karen Rodrigues Sales
Letícia Silva Dos Santos Nascimento
Manoel Ferreira Ramos
Miguel Chaves Santos

Faculdade Laboro

1 INTRODUÇÃO/JUSTIFICATIVA

Para a realização do presente projeto, tem-se a empresa¹ Gentil Consultoria, empresa que presta serviços de consultoria e auxilia as empresas a refletir sobre ações já realizadas e aplicar novas medidas para contribuir com processos e a consolidação de ações de responsabilidade social e ambiental (neste sentido, esta será a empresa contratada). Tem-se também a Orange Fresh¹, empresa cliente que trabalha com a fabricação de bebidas não-alcoólicas (água, refrigerante, suco etc.), que receberá consultoria da primeira empresa apresentada.

A empresa contratada chama-se Gentil Consultoria (razão social: GENTIL & GENTILEZA LTDA), possui 10 funcionários e 2 sócios (sendo 1 sócio administrador), com sede em São Luís - MA. Trata-se de uma empresa que está em expansão e tem como meta para 2023 expandir os negócios para duas cidades do interior do Maranhão: Imperatriz e Açailândia.

A empresa contratante (cliente), é a Orange Fresh (razão social: Orange Bebidas & Sabor LTDA), possui 80 funcionários, 5 sócios (sendo 2 sócios administradores) e sede em São Luís - MA. A Orange Fresh é uma empresa de negócios em situação estável e tem como meta para 2023 criar novos produtos para ganhar mais espaço no mercado maranhense.

Realizou-se pesquisas bibliográficas em sites e artigos, bem como conversas com

¹ Ambas as empresas, Gentil Consultoria e Orange Fresh, possuem dados e informações fictícias.

funcionários de algumas empresas fabricantes de bebidas alcoólicas e não-alcoólicas alocadas em São Luís - MA, para compreender a dimensão do tema escolhido para estudo e aprofundamento da equipe e para conhecer alguns processos que envolvem os 3R's, de modo a refletir sobre as ações ora já realizadas, aplicando a empresas para o desenvolvimento deste projeto.

A motivação para a escolha do tema deu-se, principalmente, com a vivência de alguns componentes do grupo com funcionários de algumas empresas do ramo já citado, o que causou curiosidade para entender e compreender os processos de sustentabilidade nesses locais. Além disso, outras vivências com projetos de responsabilidade social e ambiental, em empresas de outras atividades econômicas, somaram com a produção de inquietudes para serem pensadas de forma grupal e para a criação das empresas utilizadas neste projeto.

Tais inquietudes podem ser compartilhadas. São elas:

Quais os processos de reciclagem ocorrem com o material fabricado?

Qual o destino dos resíduos (latinhas, garrafas, copos), após o consumo do cliente final?

Há algum tipo de parceria com coletores de recicláveis na cidade?

A questão primordial da empresa cliente que a motivou a procurar uma empresa de consultora, foi o fato de necessitar diminuir seus índices de desperdício de materiais, bem como, envolver a empresa em ações para melhoria de sua relação com clientes internos (supermercados) e externos (consumidor final) e, ainda, consolidar sua participação em ações ambientais e sociais.

A partir dessas questões foram construídos objetivos a serem melhor desenvolvidos nas ações a serem realizadas e nos demais tópicos que estruturam este projeto, com a empresa consultora e a empresa cliente.

2 PÚBLICO-ALVO

FICHA DE NEGÓCIO EMPRESA-CLIENTE

RAZÃO SOCIAL: Orange Bebidas & Sabor LTDA	NOME FANTASIA: ORANGE FRESH
--	------------------------------------

ANO DE FUNDAÇÃO: 2000	SETOR: Fabricante de bebidas não-alcoólicas
SEDE: Rua Nova, 191, Camboa - São Luís - MA / CEP: 65020-390	CNPJ: 08.295.667/0001-70
Nº DE SÓCIOS: 5	SÓCIOS: Arthur Levi Rodrigues (Sócio Administrador) Isabelle Sueli Oliveira (Sócio Administrador) Rafael Nathan Rodrigues Miguel Jorge Assis Camila Tatiane Aparício
META PARA 2023: Criar novos produtos para ganhar mais espaço no mercado maranhense.	SITUAÇÃO DO NEGÓCIO: Estável
FATURAMENTO LÍQUIDO EM 2021: R\$ 3.000.000	Nº DE EMPREGADOS: 80

LOGO DA EMPRESA:



3 OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GERAL

- Apresentar relatório informativo a respeito do tema sustentabilidade e responsabilidade social, mais especificamente os 3R's da sustentabilidade, com vistas a capacitar a empresa-cliente para futuras ações de conscientização de seus empregados.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Pesquisa bibliográfica em fontes físicas e digitais em sistema de busca.

2. Pesquisa de campo.

4 AÇÕES REALIZADAS

Para quê?	Como? Atividades	Onde?	Quem faz?	Recursos	Resultados	Período total
Objetivos específicos	Pesquisa bibliográfica	Google, Artigos	Letícia, Ikarro, Claudiana, Karen, Miguel	Computador e celular	Elaboração do trabalho escrito	2 semanas
	Pesquisa de campo	Entrevista com Guilherme (supervisor da empresa modelo)	Adriana	Computador e celular	Em anexo as perguntas e respostas da entrevista	2 horas

5 PESQUISA BIBLIOGRÁFICA

Foram realizadas pesquisas bibliográficas em sites e artigos, bem como conversas com funcionários de algumas empresas fabricantes de bebidas alcoólicas e não-alcoólicas alocadas em São Luís - MA para compreender e aprofundar o tema sustentabilidade.

Sabe-se que o tema sustentabilidade é amplamente conhecido e debatido, pois o mundo está em constante desenvolvimento por meio da tecnologia e do processo de globalização, fato que provoca intensas mudanças ambientais e sociais. Tal desenvolvimento relaciona-se com os processos constantes de fabricação de novos produtos e exige uma preocupação com os impactos trazidos por eles.

O direito a um país que seja ecologicamente equilibrado está na Constituição Federal, que expõe no artigo 225:

Todos têm direito ao meio ambiente ecologicamente equilibrado, bem de uso comum do povo e essencial à sadia qualidade de vida, impondo-se ao Poder Público e à coletividade o dever de defendê-lo e preservá-lo para as presentes e futuras gerações. (BRASIL, 1988)

Ou seja, além de ser um dever que todos os indivíduos cuidem do meio em que vivem, é um direito constitucional o equilíbrio ambiental para a nossa geração e as que virão. A Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura - UNESCO (1999), enfatiza a importância da preocupação com os processos de fabricação e consumo, ao afirmar que:

O desenvolvimento sustentável exige uma mudança global no modo de funcionamento da sociedade. É preciso reestruturar a produção e o consumo para satisfazer melhor as necessidades básicas de todos, de forma ecologicamente responsável.

Para isso, pensa-se nos 3R's da Sustentabilidade, amplamente conhecidos como reduzir, reutilizar e reciclar. Essa política traz consigo três ideias que impactam diretamente no desenvolvimento sustentável, principalmente quando aplicadas em empresas cuja principal atividade é a fabricação de produtos. A primeira ideia é de reduzir, ou seja, consiste em ações que reduzam o consumo de bens e serviços, com vistas a diminuir a geração de resíduos e conseqüente redução do desperdício. (PIRAMIDAL, 2020).

A ideia de reutilizar está relacionada com a reutilização de produtos em outras atividades e tem-se como exemplo: utilizar papéis como rascunho, fazer decorações com materiais como garrafas pet, latas etc. Já o reciclar envolve o processamento de materiais por meio de sua transformação física ou química, geralmente em forma de matéria-prima para produção de novos produtos e bens de consumo. (PIRAMIDAL, 2020).

Além dos 3R's, há mais duas ações, adicionadas no processo de sustentabilidade: o primeiro se chama repensar, que envolve a atitude de pensar e refletir antes de realizar uma compra, a fim de evitar a aquisição de produtos de forma impulsiva. O segundo é o recusar, que envolve a atitude de recusa ao consumir produtos que causem impactos negativos ao meio ambiente e optar por opções sustentáveis e empresas que tenham compromisso com a sustentabilidade.

De acordo com o Eco-UNIFESP, projeto de 2010 desenvolvido pela Universidade Federal de São Paulo, a sustentabilidade traz inúmeros benefícios para a sociedade, em 3 aspectos: econômico, social e ambiental. Apresenta-se, a seguir, alguns exemplos:

- **Econômico:** A reciclagem de lixo orgânico, por meio da compostagem, resulta em adubo de excelente qualidade para a agricultura. Por exemplo, uma única latinha de alumínio reciclada economiza energia suficiente para manter um aparelho de TV ligado durante três horas.
- **Social:** A reciclagem de plástico no Brasil gera cerca de 20 mil empregos

diretos em 300 indústrias de reciclagem. Em outras palavras, recoloca no ciclo de produção, um material que pode contaminar o solo, a água e o ar, etc.

- **Ambiental:** 50 kg de papel reciclado evita o corte de uma árvore de 7 anos. Também a reciclagem do plástico impede um enorme prejuízo ao meio ambiente, pois o material é muito resistente a radiações, calor, ar e água, etc.

Apresenta-se, a seguir, o cronograma de atividades.

6 CRONOGRAMA

MÊS/ETAPA	OUTUBRO	NOVEMBRO	QUANTO TEMPO?
CARACTERIZAÇÃO DAS EMPRESAS	X		1 SEMANA
PREENCHIMENTO DO CONTRATO	X		2 DIAS
PESQUISA BIBLIOGRÁFICA	X		2 SEMANAS
PESQUISA DE CAMPO		X	2 HORAS
ESTRUTURAÇÃO DO PROJETO		X	2 SEMANAS

7 RECURSOS

Para a elaboração do projeto, como recursos, foram utilizados computador e celular, como meios eletrônicos para pesquisas, bem como, para comunicação da equipe.

Além disso, ferramentas como Google Docs e a Ferramenta on-line Canva, foram utilizados para a construção do trabalho escrito e slides, respectivamente.

8 BIBLIOGRAFIA

BRASIL. **Constituição (1988)**. Constituição da República Federativa do Brasil. Disponível em: www.planalto.gov.br. Acesso em: 14 nov. 2022.

COCA-COLA. **Mundo Sem Resíduos**: The Coca-Cola Company anuncia meta ambiciosa para embalagens sustentáveis. Disponível em: www.cocacolabrasil.com.br. Acesso em: 12 nov. 2022.

CONQUISTE SUA VIDA. **Reduzir, Reutilizar e Reciclar**: Entenda mais sobre os 3 Rs da sustentabilidade! conquistesuavida.com.br. Disponível em: www.conquistesuavida.com.br. Acesso em: 15 nov. 2022.

PIRAMIDAL. **3R's da Sustentabilidade**: Reduzir, Reutilizar e Reciclar | Piramidal. Blog - Piramidal. Disponível em: www.piramidal.com.br. Acesso em: 15 nov. 2022.

SOUZA, Ovanildo G de. (org). **Consultoria empresarial**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016.

UNIFESP. **Princípios dos 3R's**. Eco-Unifesp. Disponível em: www.dgi.unifesp.br. Acesso em: 16 nov. 2022.

UNESCO. **Educação para um futuro sustentável**: uma visão transdisciplinar para ações compartilhadas. Brasília: Ed. IBAMA, 1999. Disponível em: www.infraestrutura-meioambiente.sp.gov.br. Acesso em: 15 nov. 2022

9 ANEXOS

AÇÃO 1:

Conscientizar os colaboradores da Orange Fresh sobre a importância dos 3R's para a empresa

<p style="text-align: center;">Como?</p> <p>Momentos com palestras e rodas de conversas sobre o tema de Sustentabilidade, Responsabilidade Social e Ambiental e sobre os 3R's da Sustentabilidade.</p> <p>Fixar em pontos estratégicos da empresa, placas para a conscientização da temática.</p>	<p style="text-align: center;">Onde?</p> <p>Na empresa Orange Fresh</p>
<p style="text-align: center;">Quem faz?</p> <p>Palestrante convidado</p>	<p style="text-align: center;">Recursos a serem utilizados</p> <p>Slides; Sala de Treinamento.</p>
<p style="text-align: center;">Resultados esperados</p> <p>Funcionários conscientes sobre o tema de Sustentabilidade, que sejam participantes dos projetos de responsabilidade social e ambiental.</p>	<p style="text-align: center;">Período total</p> <p>1 palestra por semana, no período de 1 mês.</p>

AÇÃO 2:	
Firmar parceria com coletores de recicláveis	
Como?	Onde?
<p>Primeiro passo: utilizar as mídias sociais da Orange Fresh para divulgar a iniciativa da parceria e abrir período de inscrição.</p> <p>Realizar reunião com coletores de recicláveis da região da empresa cliente e adjacências, para compreender como é organizado o trabalho no dia a dia.</p>	Na empresa Orange Fresh
Quem faz?	Recursos a serem utilizados
Sócios e equipe da empresa de Consultoria	Mídias Sociais; Slides; Sala de Treinamento
Resultados esperados	Período total
Firmar parceria com coletores de recicláveis de modo a complementar a renda desses profissionais, a partir da coleta de materiais que serão entregues na Orange Fresh e posteriormente, levados para a reciclagem.	2 encontros, no período de 1 mês para firmar a parceria. SUGESTÃO Realizar reuniões trimestrais com os coletores de recicláveis para dar orientações e verificar como a Orange Fresh pode apoiar mais a parceria.

AÇÃO 3:

Fortalecer o processo de reciclagem através de parceria com supermercados de São Luís

<p>Como?</p> <p>Para os clientes se envolverem e terem a conscientização sobre sustentabilidade, desenvolver uma promoção em que a cada 5 embalagens da Orange Fresh completando a frase sustentável, o cliente ganha um brinde de acordo com sua preferência.</p>	<p>Onde?</p> <p>Supermercados que comercializam produtos da Orange Fresh</p>
<p>Quem faz?</p> <p>Funcionários do supermercado que atuam na frente de loja</p>	<p>Recursos a serem utilizados</p> <p>Cartazes; Anúncio no Supermercado; Anúncio nas mídias sociais e TV;</p>
<p>Resultados esperados</p> <p>Fixar a ideia de sustentabilidade de forma prática beneficiando também o nosso cliente.</p>	<p>Período total</p> <p>Ação será feita durante 1 ano.</p>

PRODUTOS ORANGE FRESH



BRINDES ORANGE FRESH



RELATÓRIO DA PESQUISA DE CAMPO

Realizou-se uma entrevista via Google Meet com o supervisor da empresa modelo chamado Guilherme Lopes, com experiência de 8 anos. Este supervisiona o setor de lata, local onde as latas são prensadas na máquina de prensa pela empresa terceirizada que faz a prestação de serviços e já deixa todo o material no ponto de ser enviado para indústrias e para a cidade de São Paulo.

Na maioria das vezes esse material já sai da empresa vendido, por ela ser a única empresa em São Luís a fazer esse procedimento com o alumínio, o que significa que eles já saem com uma vantagem e um diferencial. Foi enviado também pelo supervisor Guilherme, no ato da entrevista, fotos, vídeos e áudios com explicações sobre todo o processo feito com as latas, mostrando que todo material é reaproveitado. A empresa modelo, trabalha durante todo o ano, conscientizando a comunidade e os colaboradores sobre a sustentabilidade e a responsabilidade social.

PERGUNTAS DA PESQUISA DE CAMPO

1. Como é definido esse processo de reciclagem?

R: Chegando no subproduto, o material é compactado e levado para a empresa de reciclagem, tudo feito diretamente na própria empresa.

2. Após esse processo de reciclagem, para onde vai esse material?

R: Às vezes são enviados para outros estados, para empresas ou indústrias.

3. O que é feito com o alumínio das latinhas de refrigerante?

R: Somos a única empresa aqui em São Luís a desenvolver esse processo direto com o alumínio, que daqui é enviado para indústrias em São Paulo.

4. Esse material é encomendado?

R: Na maioria das vezes esses materiais já saem da fábrica vendidos.

5. Como funciona esse processo de venda e compra?

R: Cada produto tem seu valor agregado, daí eles são pesados e vendidos para a empresa que tem contrato firmado com nós que somos fornecedores.

Além disso, fez-se pesquisas no site da empresa pesquisada para compreender os processos internos de reciclagem.

FICHA DO NEGÓCIO E CONTEXTO DA CONSULTORIA EMPRESA DE CONSULTORIA

RAZÃO SOCIAL: GENTIL & GENTILEZA LTDA	NOME FANTASIA: Gentil Consultoria
ANO DE FUNDAÇÃO: 2014	SETOR: Prestação de Serviços
SEDE: Rua Vinte e Um, 580, Cohama - São Luís - MA / CEP: 65064-449	CNPJ: 63.391.165/0001-51
Nº DE SÓCIOS: 2	SÓCIOS: Flávia Antonella da Luz (Sócio Administrador) Cláudia Márcia Sales
META PARA 2023: Expandir os negócios para 2 cidades do interior do Maranhão: Imperatriz e Açailândia.	SITUAÇÃO DO NEGÓCIO: Em expansão
FATURAMENTO LÍQUIDO EM 2021: R\$ 300.000	Nº DE EMPREGADOS: 10

CONTEXTO DA CONSULTORIA

Apresentar relatório informativo a respeito do tema sustentabilidade e responsabilidade social, mais especificamente os 3R's da sustentabilidade, com vistas a capacitar a empresa-cliente para futuras ações de conscientização de seus empregados.

LOGO DA EMPRESA:**CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE CONSULTORIA**

Pelo presente instrumento, de um lado, Orange Bebidas & Sabor LTDA, sociedade com sede em Rua Nova, 191, Camboa, CEP: 65020-390, inscrita no CNPJ nº08.295.667/0001-70, neste ato representada por Arthur Levi Rodrigues a seguir denominada CONTRATANTE e de outro lado GENTIL & GENTILEZA LTDA, sociedade com sede em Rua Vinte e Um, 580, Cohama, CEP: 65064-449, inscrita no CNPJ nº63.391.165/0001-51, neste ato representada por Flávia Antonella da Luz, a seguir denominada CONTRATADA, têm entre si justo e contratado a realização de serviços de consultoria pela CONTRATADA à CONTRATANTE, mediante as seguintes cláusulas:

Cláusula 1ª - A CONTRATADA, por força das disposições do presente instrumento, realizará a CONTRATANTE, em caráter não exclusivo, serviço de consultoria no assunto abaixo indicado:

Apresentar relatório informativo a respeito do tema sustentabilidade e responsabilidade social, mais especificamente os 3R's da sustentabilidade, com vistas a capacitar a empresa-cliente para futuras ações de conscientização de seus empregados.

Para a consolidação desse projeto a CONTRATADA realizará os seguintes trabalhos:

- A. Pesquisa bibliográfica em fontes físicas e digitais em sistema de busca.
- B. Pesquisa de campo.

Parágrafo único - A CONTRATADA terá livre acesso a todas as dependências da CONTRATANTE para poder realizar seu trabalho, podendo opinar e propor alternativas quanto ao trabalho a executar ou em curso. [...].

Cláusula 2º - Fica eleito o foro da cidade de São Luís - Maranhão, para dirimir as dúvidas originárias desse Contrato, com renúncia expressa de qualquer outro.

E, por estarem de acordo com os termos deste Contrato, firmam em duas vias, de igual teor e forma, diante de duas testemunhas abaixo assinadas.

Local e data: _____

Contratante

Contratada

Testemunha 1

Testemunha 2

Sustentabilidade e Responsabilidade Social

Suzana Maria de Oliveira
Brenda Almeida
Dariano Rodrigues
Eduardo Oliveira Pereira
Graciane Amorim
José Ribamar
Marcelo Victor
Marcio dos Santos Rabelo
Mauricio Oliveira Amorim

Faculdade Laboro

1 Introdução/ Justificativa

O projeto de consultoria apresentado pela empresa Gestão e Desempenho Consultoria LTDA, visa elaborar soluções a pauta ambiental da empresa-cliente Teka Automotive LTDA., em termos de sustentabilidade, mais especificamente, os 3 R's, tendo como base de pesquisa de campo, a Eletromecânica Mendes Automotive LTDA. A empresa contratante (Teka Automotive LTDA), é uma oficina mecânica de médio porte. Seus gerentes apresentaram preocupação com o descarte e verificaram a necessidade de adequar a empresa à legislação vigente. Conforme o contrato de Prestação de serviços, o projeto tem por finalidade orientar os gestores da empresa-cliente e seus colaboradores para as práticas corretas de reutilização do óleo lubrificante, utilizado na lubrificação de motores.

Uma empresa do segmento da empresa-cliente em questão, corre o risco de sofrer multas por descumprimento da lei que a obriga a descartar seu produto de forma correta. A Lei da Resolução Conama nº 362 de 23 de junho 2005, ratifica que todo óleo lubrificante, usado ou contaminado, deverá ser recolhido, coletado e ter a sua destinação final, de modo que não afete negativamente o meio ambiente e possibilite a máxima recuperação dos constituintes nele contidos, na forma prevista no artigo 2 da Resolução Conama (Conselho Nacional do Meio Ambiente).

O estudo analisado tem como finalidade examinar o processo de reciclagem de óleo de motor e lubrificantes em geral, denominado de rerrefino. Esses componentes apresentam um grande potencial de poluição quando descartado de forma inadequada, sendo o rerrefino a forma mais correta de fazer a gestão eficiente desse tipo de produto, pois permite o retorno do óleo usado as suas características originais com qualidade semelhante. Assim agindo, diminui seus impactos negativos ambientais e sociais.

Diante dos setores que mais poluem o meio ambiente, o petróleo tem se destacado em diversos estudos sobre o tema sustentabilidade e responsabilidade social. Sobre esse aspecto, tem sua margem de contribuição os óleos lubrificantes que geram alto potência de poluição no meio ambiente, seja por produzir efeito em sua cadeia produtiva, seja devido ao seu descarte após o uso. A diferença dos óleos lubrificantes dos demais derivados do petróleo, é de não ser totalmente aproveitado em sua totalidade durante sua vida útil. Dessa forma, cria-se a conscientização pela destinação adequada de resíduos gerados no fim de seu uso. (Cachumani, 2013).

Com o surgimento de oficinas mecânicas, tornou-se necessário uma abordagem sobre a gestão correta de resíduos com foco em reciclagem de componentes líquidos, como o óleo lubrificante. As oficinas mecânicas, inclusive as de pequeno porte, estão submetidas à leis específicas sobre o descarte de sua produção.

No entanto, o objetivo desse estudo é conscientizar os colaboradores para além das disposições legais. Promover uma nova cultura de entendimento a respeito da temática sobre a perspectiva dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), em especial o objetivo 12, que trata de produção e consumo sustentáveis.

O interesse neste estudo, deve-se ao fato da existência de grande quantidade de oficinas mecânicas de todos os portes, pequeno e médio principalmente. Em suma, justifica-se pela facilidade de acesso a essas empresas e fácil diálogo com os profissionais desta área. Muitos funcionários desconhecem a obrigação legal de destinar esse resíduo ao processo de rerrefino e descartam esse componente químico nas ruas, rios e mares. Após esse tipo de resíduo tóxico ser despejado na natureza, ele se mistura com outros componentes e conseqüentemente agride o ecossistema, ocasionando mortes de animais, deformação em algumas espécies e desequilíbrio nos biomas, assim como a inutilidade do solo e água.

2. Público-Alvo

Empresa cliente

Razão Social: Teka Automotive S.A (nome fictício)
CNPJ: 01.039.876/0001-09
Nº de funcionários: 20
Nº de sócios: 2
Ano de Fundação: 2012

Faturamento do negócio: 600.000

Situação do Negócio: Estável

Meta para 2023: Consolida-se no Mercado

3. Objetivo Geral

- Apresentar relatório informativo a respeito do assunto sustentabilidade e responsabilidade social mais especificamente 3R's da sustentabilidade, com vista as a capacitar a empresa-cliente em futuras ações de conscientização de seus empregados.

4. Objetivos Específicos

1. Pesquisa Bibliográfica
2. Pesquisa de Campo

5. Ações a serem realizadas

Com a coleta e o rerrefino, a empresa transforma o óleo usado em “óleo novo” e evita que esse resíduo perigoso seja descartado no meio ambiente. Dessa forma, o óleo segue o caminho da sustentabilidade e retorna ao mercado por meio de formuladoras de óleo lubrificantes acabados. Conforme é ilustrado na figura a baixo.



Os 3 R's da sustentabilidade dentro do contexto do rerrefino de óleos lubrificantes, acontece da seguinte forma apresentada abaixo.

- **Reduzir**: Os possíveis impactos negativos com o processo de rerrefino do óleo de mo-

tor diminuindo seus efeitos sobre a saúde e o meio ambiente como: desastre ambientais, contaminação da água e do solo, emissão de gases tóxicos com a queima e a extração de petróleo.

- **Reutilizar:** Em vez de ser descartado em lugar inadequado, a empresa precisa recolher e armazenar o óleo que não é mais útil para devida coleta da empresa responsável pelo processo de reciclagem. Para assim, ele volta a ser um produto com sua função de origem para o devido reaproveitamento desse resíduo, o que evita o descarte ilegal no meio ambiente.

- **Reciclagem:** Ocorre depois da devida coleta do componente. Ele passa pelo processo de análise e recuperação de parte das suas substâncias necessárias para ser reciclado. O produto é tratado e passa por um complexo procedimento de separação entre o tratamento químico e a filtragem, até voltar a ser óleo mineral novamente.

O primeiro passo da Consultoria foi visitar as dependências da contratante e verificar como os funcionários se comportam no dia a dia de suas atividades. Após esse encontro, o consultor entrevistou o gerente da empresa para obter mais informações a respeito do problema que pretende solucionar.

A partir de análise da percepção do setor de gestão e do setor operacional, foi possível delinear as primeiras ações a serem executadas, o que exige a necessidade de organizar uma agenda de palestras, atividades práticas sobre como descartar os resíduos.

Para quê?	Como?	Onde	Quem	Recursos a serem utilizados	Resultados	Período Total.
Pesquisa de bibliográfica	Através de Sistemas de busca.	Através de sistemas de busca	Graciane Marcelo Dariano José Ribamar	Pesquisa na Internet e no Google Acadêmico	Foi atingido	3 Semanas
Pesquisa de campo	Fazendo perguntas por gerente da empresa.	TEKA Automotive	Graciane	Questionário de entrevista	No Anexo	1 semana

A presente pesquisa de prospecção de informações, foi realizada com o gerente da empresa Teka Automotive LTDA. Por meio de perguntas e respostas foi possível entender a necessidade da empresa sobre a reutilização de materiais que são utilizados na atividade da empresa.

Consultor: Há quanto tempo existe a empresa?

Gerente: Existe há cinco anos.

Consultor: Quais materiais utilizados na oficina precisam de reciclagem?

Gerente: Aqui utilizamos óleo, graxa, pneus, estopas, embalagens plásticas, baterias e etc. Mas o nosso principal desafio é o óleo lubrificante.

Consultor: Por que considera o óleo lubrificante como principal desafio?

Gerente: Porque ele não se desfaz totalmente e alguns mecânicos acabam jogando o que sobra na rua, ou até mesmo aqui dentro das instalações da oficina. Isso gera uma bagunça e fica bem feio para a imagem da empresa.

Consultor: Qual a principal demanda da empresa atualmente?

Gerente: Educar nossos profissionais e mudar essa atitude deles em relação a esse tipo de trabalho. Mudar esses hábitos para ajudar a empresa e acabar com problemas relacionados ao meio ambiente.

Consultor: Qual a expectativa da Teka Automotive em relação à consultoria?

Gerente: Bem... achamos que alguém vindo de fora pode trazer novas ideias e nos ajudar a educar os rapazes. Precisamos estar em dia com a lei. Só eu como gerente não consigo fazer tudo isso além das minhas atividades de sempre.

6. Cronograma.

Atividades/Datas	Outubro			Novembro		
		17	24	31	07	15

Caracterização da empresa	X					
Preenchimento de Contrato		X				
Pesquisa Bibliográfica			X	X		
Pesquisa de campo				X		
Estruturação do Projeto					X	

7. Recursos

Pesquisa na internet (sites e google acadêmico), notebook e questionário de perguntas para entrevista.

8. Bibliografia

_____. **RESOLUÇÃO CONAMA, nº 362, de 23 de junho de 2005**, disponível em <http://ibama.gov.br/index.php?option=com_content&view=article&id=728> Acesso em: 02 de novembro de 2022.

Canchumani, G. A. L. (2013). Óleos lubrificantes usados: um estudo de caso de avaliação de ciclo de vida do sistema de rerrefino no Brasil. COPPE/UFRJ. Rio de Janeiro.

CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS. Nações Unidas Brasil , 2015. Disponível <<https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>> Acesso em: 05 de novembro de 2022.

SAIBA COMO DESCARTAR ÓLEO AUTOMOTIVO USADO OU VENCIDO. Ecycle, . Disponível em: <<https://www.ecycle.com.br/como-jogar-fora-oleo-automotivo-usado-ou-vencido/>> . Acesso em: 07 de novembro 2022

ANEXOS

CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE CONSULTORIA

Pelo presente instrumento, de um lado, Teka Automotive S.A sociedade com sede em São Luís-MA inscrita no CNPJ nº 01.039.876/0001-09 neste ato representada por Arnaldo Carvalho de Sousa a seguir denominada CONTRATANTE e de outro lado, Gestão e Desempenho Consultoria EPP sociedade com sede em São Luís-MA, inscrita no CNPJ nº 45.045.006/0002-36, neste ato representada por Heloisa Pinheiro a seguir denominada CONTRATADA, têm entre si justo e contratado a realização de serviços de consultoria pela CONTRATADA à CONTRATANTE, mediante as seguintes cláusulas:

Cláusula 1ª- A CONTRATADA, por força das disposições do presente instrumento, realizará a CONTRATANTE, em caráter não exclusivo, serviço de consultoria nos assuntos abaixo indicados:

- Apresentar relatório informativo a respeito do tema sustentabilidade e responsabilidade social, mais especificamente os 3R's da sustentabilidade, com vistas a capacitar a empresa-cliente para futuras ações de conscientização de seus empregados.

Para a consolidação desses projetos a CONTRATADA realizará os seguintes trabalhos:

- A. Pesquisa bibliográfica em fontes físicas e digitais em sistema de busca.
- B. Pesquisa de campo.

CLÁUSULA PRIMEIRA - DO OBJETO

O presente contrato tem por objeto a prestação de serviços profissionais especializados em Consultoria Organizacional especializada em Gestão Ambiental por parte da CONTRATADA de acordo com os termos e condições detalhados neste contrato.

CLAÚSULA SEGUNDA – OBRIGAÇÕES DA CONTRATANTE

A CONTRATANTE deverá fornecer à CONTRATADA todas as informações necessárias à realização do serviço, devendo especificar os detalhes necessários à perfeita consecução do mesmo.

Parágrafo único- A CONTRATADA terá livre acesso a todas as dependências da CONTRATANTE para poder realizar seu trabalho, podendo opinar e propor alternativas quanto ao trabalho a executar ou em curso. [...].

Cláusula 70º- Fica eleito o foro da cidade de São Luís – MA para dirimir as dúvidas originárias desse Contrato com renúncia expressa de qualquer outro.

E, por estarem de acordo com os termos deste Contrato, firmam em duas vias, de igual teor e forma, diante de duas testemunhas abaixo assinadas.

Descrição das empresas

Consultoria

Razão Social: Gestão e Desempenho Consultoria LTDA

CNPJ: 45.045.006/0002-36

Nº de funcionários: 11

Nº de sócios: 2

Ano de fundação: 2017

Faturamento líquido em 2021: R\$ 200.000

Situação do Negócio: Em Crescimento

Meta para 2023: Expansão

Empresa-cliente

Razão Social: Teka Automotive LTDA

CNPJ: 01.039.876/0001-74

Nº de funcionários: 20

Nº de sócios: 2

Ano de Fundação: 2012

Faturamento do negócio: R\$ 600.000

Situação do Negócio: Estável

Meta para 2023: Consolida-se no Mercado

Empresa pesquisada

Razão Social: Eletromecânica Mendes Automotive LTDA

CNPJ: 01.039.876/0001-74

Nº de funcionários: 20

Nº de sócios: 2

Ano de Fundação: 2015

Faturamento do negócio: R\$ 400.000

Situação do Negócio: Estável

Meta para 2023: Expansão

SUSTENTABILIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIAL: OS 3R'S

Suzana Maria de Oliveira
Claudia Regina de Oliveira Cantanhede
Dgleydcianne Cristinne Lopes Pinheiro
Dominick Luzolo Veloso Bongo
Eduardo Oliveira Pereira
Luciana S. Santos
Manoel Ferreira Ramos
Márcia R. Alves

Faculdade Laboro

1 Introdução

A responsabilidade social é o modo de pensar e agir de forma ética e justa, visando o bem-estar comum social. Considerados como ações fundamentais de preservação do meio ambiente, os 3R's da sustentabilidade (reduzir, reutilizar e reciclar) são práticas com o objetivo de minimizar o impacto ambiental, reduzindo ao máximo, reutilizando e reciclando produtos e materiais descartados.

Segundo Sachs e Ignacy (2008), a conscientização ambiental é parcialmente atribuída ao choque produzido pelo lançamento da bomba atômica em Hiroshima e à descoberta de que a humanidade havia alcançado suficiente poder técnico para destruir eventualmente toda a vida do nosso planeta. Paradoxalmente, foi à aterrissagem na Lua – outro feito técnico e científico grandioso – que despertou a reflexão sobre a finitude do planeta Terra. A opinião pública tornou-se cada vez mais consciente tanto da limitação do capital da natureza quanto dos perigos decorrentes das agregações ao meio ambiente, usado como depósito.

Nesse aspecto, de modo geral, para os autores acima citados (Sachs; Ignary, 2008), o objetivo deveria ser o do estabelecimento de um aproveitamento racional e ecologicamente sustentável da natureza em benefício das populações locais, levando-as a incorporar a preocupação com a conservação da biodiversidade aos seus próprios interesses, como um componente de estratégia de desenvolvimento. Daí a necessidade de adoção de padrões negociados e contratuais de gestão da biodiversidade.

Conforme explicam Peçanha et al. (2012, p.155): “A vida de todos os seres vivos

causa alterações no meio ambiente. Estas podem ser alterações químicas, físicas e até biológicas, cuja extensão depende da sua intensidade e frequência”. Desta forma, o conceito de sustentabilidade veio para agregar valor as corporações.

Para Laranjeira e Rodnei (2009), sustentabilidade é um conceito sistemático relacionado com a continuidade dos aspectos econômicos, sociais, culturais e ambientais da sociedade humana. Vale ressaltar que para um empreendimento humano ser sustentável, se torna importante quatro requisitos básicos, ou seja, ser ecologicamente correto, economicamente viável, socialmente justo e culturalmente aceito.

A utilização dos 3R's nas empresas contribui com a diminuição de gastos nas produções e no funcionamento das organizações. Com o uso dos 3R's da sustentabilidade, reduzir consiste em diminuir a produção de lixo e o desperdício de luz e água; reutilizar propõe que reutilizemos materiais que ainda possuem utilidade (como as garrafas retornáveis); e reciclar, que transforma os materiais em novos produtos, reduzindo o consumo da extração de matéria-prima da natureza.

2 PÚBLICO-ALVO

A empresa LDK Consultoria LTDA., do setor de consultoria de gestão em recursos humanos, pretende contribuir para as necessidades da empresa Nunes & Nunes Eireles LTDA, como empresa contratada para apresentar relatório informativo a respeito do tema sustentabilidade e responsabilidade social, mais especificamente os 3R's da sustentabilidade, com vistas a capacitar a empresa-cliente para futuras ações de conscientização de seus empregados. A seguir, são apresentados dados da empresa contratante.

RAZÃO SOCIAL: Nunes & Nunes Eireles Ltda. (nome fictício)

SETOR: Área alimentícia

ANO DE FUNDAÇÃO: Ano de 2017

SÓCIOS: Maria Conceição Nunes

SEDE: São Luís

Nº DE SOCIOS: 01

Nº DE EMPREGADOS: 04

SITUAÇÃO DO NEGÓCIO: Estável

FATURAMENTO LÍQUIDO EM 2021: 80.143,08

META DE 2023: Abrir uma lanchonete fixa em São Luís

3 **Objetivo GERAL**

- Apresentar relatório informativo a respeito do tema sustentabilidade e responsabilidade social, mais especificamente os 3R's da sustentabilidade, com vistas a capacitar a empresa-cliente para futuras ações de conscientização de seus empregados.

4 **AÇÕES A SEREM REALIZADAS**

Para Scott, Carvalho e Guimarães (2008), as expressões desenvolvimento sustentável e sustentabilidade adquiriram muita visibilidade ao longo das últimas décadas, frequentemente associadas ao que se supõe ser uma qualidade positiva atribuída a algum fenômeno, proposta ou prática social. Ainda, os autores consideram que a busca da sustentabilidade socioambiental estaria muito limitada e vislumbrada a partir, somente, de uma racionalidade tecnológica e de uma globalização focada simplesmente no mercado.

Empresas sustentáveis e socialmente responsáveis preocupam-se com a saúde o bem-estar de seus trabalhadores e da comunidade em que atuam e também com a preservação do meio ambiente. Com base nas situações apresentadas acima, a empresa de consultoria LDK Consultoria LTDA., busca demonstra como a sustentabilidade pode ser e é uma grande estratégia lucrativa para as empresas atualmente. Além de ser uma estratégia comercial que ajuda na sua economia e enobrece sua marca, ela contribui com a conscientização e preservação dos recursos limitado do planeta.

Para a realização do contrato de consultoria, foi feita uma pesquisa de campo na empresa Tok de Mania (nome fictício), a partir das seguintes perguntas.

- Como foi implantado o projeto?

R: Foi bem fácil e produtivo.

- Quais mudanças foram feitas na empresa?

R: Primeiramente, houve uma redução no desperdício de água e luz na hora de funcionamento da lanchonete; segundo, optamos em oferecer copos descartáveis somente se o cliente não for comer no estabelecimento, do contrário utilizamos copos de vidro para as bebidas, e também usamos guardanapos que foram fabricados da reciclagem; e terceiro, descartamos os óleos das frituras em ecopontos, assim como todo o lixo produzindo pela Tok de Mania.

- Quais foram os desafios encontrados?

R: Foi muito difícil adotar essas medidas por conta da nossa rotina preestabelecida, que não visava importância na sustentabilidade e na responsabilidade social, depois do período de adaptação se tornou algo bem simples.

- Quais foram os benefícios percebidos?

R: A Tok Mania diminuiu os seus gastos em até 45% das despesas fixas mensais. Também ganhamos muito elogios dos clientes antigos e até dos novos. Houve um aumento nas vendas por conta da nossa conduta socioambiental.

- Qual foi o valor do investimento?

R: Os gastos não foram absurdos, pois optamos apenas em substituir alguns produtos, de início uns 15% a mais nas despesas.

- Como foi a resposta do cliente?

R: Certamente incrível ao saberem da nossa nova conduta, os mais antigos dos clientes trouxeram novos, tanto pelo sabor dos nossos produtos, quanto pelo valor que estamos agregando.

- Qual destino do material recolhido?

R: As embalagens da empresa são de papel alumínio. Leva-se ao ecoponto mais próximo. Não usamos canudos e sacolas de papel.

- Em que você acredita? Que o projeto é importante para comunidade? R: Acredito na sustentabilidade e inovação, conscientiza as pessoas para futuro melhor.





5 PLANILHA COM DETALHAMENTO DAS ATIVIDADES

Atividade	10/22		11/22	
Datas	13	20	27	10
Caracterização das empresas	Concluído	Concluído		
Preenchimento do contrato de prestação de serviço			Concluído	
Pesquisa bibliográfica				Concluído
Pesquisa de campo				Concluído
Estruturação				Concluído

Como	Onde	Quem faz	Recursos a serem utilizados	Resultado	Período total
Pesquisa bibliográfica	Internet, artigos e	Márcia R. Alves e Luciane S. Santos	R\$:45,98	Informado acima	06 semanas
Pesquisas de campo	Entrevista com organizações que promovem iniciativas sustentáveis	Cristine	R\$:51,33	Informado acima	06 semanas

6 RECURSOS

Computador, celular e carro da empresa.

7 BIBLIOGRAFIA

SACHS, Ignacy. **Caminhos para o Desenvolvimento Sustentável**. 3ª edição. Rio de Janeiro: Ed. Garamond, 2008, p. 48-51.

PEÇANHA, Marcela P. ET Al. Saúde e meio ambiente. In: ROSA, André H.; FRANCETO, Leonardo F.; MOCHINI-CARLOS, Viviane (orgs.). **Meio ambiente e sustentabilidade** [recursos eletrônico]. Porto Alegre: Bookman, 2012, p. 155-176.

LARANJEIRA, Rodnei. **Sustentabilidade Ambiental**: Estruturação. São Paulo, 2009.

SCOTTO, Gabriela; CARVALHO, Isabel C. de Moura; GUIMARÃES, Leandro Belinaso. **Desenvolvimento Sustentável**. 3ª edição. Petrópolis: Ed. Vozes, 2008.

8 ANEXO

Contrato de prestação de serviços de consultoria

Pelo presente instrumento, de um lado, Nunes & Nunes Eireles LTDA., sociedade com sede em São Luís -MA, inscrita no CNPJ nº 23.145.500/0001-22, neste ato representada por Maria da Conceição Nunes, a seguir denominada CONTRATANTE e de outro lado LDK CONSULTORIA LTDA., sociedade com sede em São Luís, inscrita no CNPJ nº 06.321.452.0080-91 neste ato representada por Márcia Rodrigues Alves, Luciana Sousa Santos e Cristine a seguir denominada CONTRATADA, têm entre si justo e contratado a realização de serviços de consultoria pela CONTRATADA à CONTRATANTE, mediante as seguintes cláusulas:

Cláusula 1ª- A CONTRATADA, por força das disposições do presente instrumento, realizará a CONTRATANTE, em caráter não exclusivo, serviço de consultoria no assunto abaixo indicado:

- Apresentar relatório informativo a respeito do tema sustentabilidade e responsabilidade social, mais especificamente os 3R's da sustentabilidade, com vistas a capacitar a empresa-cliente para futuras ações de conscientização de seus empregados.

Para a consolidação desse projeto a CONTRATADA realizará os seguintes trabalhos:

- Pesquisa bibliográfica em fontes físicas e digitais em sistema de busca.
- Pesquisa de campo.

Parágrafo único- A CONTRATADA terá livre acesso a todas as dependências da CONTRATANTE para poder realizar seu trabalho, podendo opinar e propor alternativas quanto ao trabalho a executar ou em curso. [...].

Cláusula 7ª- Fica eleito o foro da cidade de São Luís para dirimir as dúvidas originárias desse Contrato, com renúncia expressa de qualquer outro.

E, por estarem de acordo com os termos deste Contrato, firmam em duas vias, de igual teor e forma, diante de duas testemunhas abaixo assinadas.

Local e data.

São Luís, 10 de outubro de 2022.

Contratada:

LDK CONSULTORIA LTDA.

Contratante:

Nunes & Nunes Eireles LTDA.

Testemunha

Testemunha

Carlos Silva Sampaio

SUSTENTABILIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIAL: Aplicado a Área Farmacêutica

Suzana Maria de Oliveira
Ana Beatriz Costa
Claudia Regina de Oliveira Cantanhede
Dominick Luzolo Veloso Bongo
Eduardo Oliveira Pereira
Jéssica Linhares
José Lucas Marinho
Kathiane Ferreira
Lucas Tavares
Manoel Ferreira Ramos
Quézia Jemima

Faculdade Laboro

1 INTRODUÇÃO/JUSTIFICATIVA

A sustentabilidade é um assunto que vem sendo abordado há muito tempo, mas antes de nos aprofundarmos no assunto, precisamos conceituar “sustentabilidade”. Para Sousa (2022), sustentabilidade refere-se ao princípio da busca pelo equilíbrio entre a disponibilidade dos recursos naturais e a exploração deles pela sociedade. Em outras palavras, tem como objetivo equilibrar a preservação do meio ambiente e o que é possível oferecer em consonância com a qualidade de vida da população.

Ao longo de décadas o planeta vem passando por mudanças climáticas e na sua biodiversidade, mudanças estas que estão diretamente ligadas a exploração dos recursos naturais pelo ser humano. Diante disso, algumas espécies como animais, planta e árvores que outrora eram encontradas com certa “facilidade” na natureza, hoje estão em extinção. Esse desmanche ambiental atinge diretamente a manutenção da vida na terra, trazendo consigo a incerteza de um futuro. Tendo essa difícil realidade diante dos seus olhos, vários países têm se mobilizado afim de encontrarem uma ou mais soluções para esta problemática mundial.

No Brasil não tem sido diferente. O país sofre constantemente com o desmatamento

e a poluição dos rios. Segundo a ONG WWF-Brasil (2022), há evidências que a Amazônia está chegando a um ponto sem volta devido a atividades econômicas que a ameaçam, dentre elas: pecuária e agricultura extensiva, atividades ilegais, atividades extrativistas e infraestrutura mal planejadas. Como resultados dessas ações, florestas foram perdidas e mais de 17% degradadas.

Vários estudos no mundo vêm alertando sobre os impactos da indústria farmacêutica. Um deles é o desenvolvido por pesquisadores da Universidade McMaster, no Canadá.

Alguns dados valem ser destacados. Um deles é o nível de emissão de gases poluentes na atmosfera, como o dióxido de carbono. A cada US\$1 milhão, é liberado o equivalente a 48,55 toneladas de CO₂e.

Isso significa que o ramo farmacêutico é mais poluente do que outros, como o automotivo, por exemplo (55% a mais). Outro problema é em relação à contaminação de recursos hídricos. Pesquisadores da Universidade de York, no Reino Unido, já identificaram a presença de antibióticos em rios.

Além disso, análises feitas em vários países, dentre eles, da América do Sul, comprovaram a presença de resíduos farmacêuticos, alguns patógenos super-resistentes, principalmente no entorno das fábricas de medicamentos.

Pode-se dizer que esses resultados são bastante preocupantes. Isso significa a demanda de altos investimentos em soluções para reverter esse problema e também a necessidade de regulamentações mais rigorosas. (PIMENTA, 2002, online)

À vista disso, mostra-se a importância dessa temática ser levada a todas as organizações farmacêuticas, visto que um dos maiores desafios que a indústria farmacêutica enfrenta é reduzir o impacto ambiental e o descarte correto dos medicamentos, bem como permitir a sua plena natureza reciclável, assim como a conformidade com os rigorosos padrões da indústria farmacêutica, sem afetar a qualidade.

Dessa forma, a Solutions Consultoria Ltda., que tem como missão diagnosticar e apresentar soluções a seus clientes, irá fazer um levantamento junto a empresa Farmalux Ltda. (assim como também em outras empresas para subsidiar a proposta de prestação de serviço de consultoria em sustentabilidade), buscando identificar problemas na mesma e apresentar soluções para minimizar esses impactos ambientais que vem afetando o meio ambiente negativamente. Como base, será proposto os 3R's da sustentabilidade (reduzir, reutilizar e reciclar). Um dos objetivos da proposta está em adequar as políticas existentes na empresa e impactar positivamente na sua cultura organizacional. A empresa-cliente busca ser referência no mercado farmacêutico, a partir de uma melhor qualidade ao meio

ambiente.

2 PÚBLICO-ALVO

Razão social: Maximus Ltda. (nome fictício)	Setor: Farmacêutico
Ano de fundação: 2017	Sócios: Tereza Raiza Sousa
Sede: São Luís - MA	Situação do negócio: Em crescimento
Nº de sócios: 1	Meta para 2023: Se consolidar no mercado
Nº de empregados: 5 (cinco)	
Faturamento líquido em 2021: 150.000,00	

3 OBJETIVOS

3.1 Objetivo Geral

Apresentar relatório informativo a respeito do assunto sustentabilidade e responsabilidade social, mais especificamente os 3 R's da sustentabilidade, com vistas a capacitar a empresa-cliente em futuras ações em conscientização de seus empregados.

3.2 Objetivos Específicos

- a. Pesquisa bibliográfica em fontes físicas e digitais em sistema de busca.
- b. Pesquisa de campo.

4 AÇÕES A SEREM REALIZADAS

Para quê? Objetivos específicos	Como? Atividades	Onde? Local	Quem faz? Responsáveis	Recursos a serem utilizados	Período Total
Objetivo específico	Pesquisa bibliográfica	Sistema de busca, Base de dados	Ana Beatriz, José Lucas, Kathiane Ferreira e Lucas Tavares	Computador e celular	21/out a 07/nov
	Pesquisa de campo.	Farmácia de pequeno porte	Ana Beatriz, José Lucas e Lucas Tavares	Questionários	14/nov

PLANILHA COM DETALHAMENTO DE ATIVIDADES

Com a realização da pesquisa de identificação da situação atual, tivemos conhecimento da real situação e necessidade da empresa-cliente Farmalux. Foram realizadas entrevistas com as seguintes perguntas a proprietária acerca do tema:

- Na sua farmácia tem alguma ação sustentável?
- Caso haja, quais são as práticas sustentáveis do seu negócio?
- Caso não haja, por qual motivo você ainda não implantou?

Após fazer a coleta e análise de dados, foi possível constatar que a empresa não tinha políticas voltadas para a sustentabilidade. Com isso, a Solutions Consultoria fez um estudo minucioso visando apresentar soluções a mesma. Em reunião com a empresa-cliente, será explanado sobre a política dos 3 R's, e sua importância no âmbito empresarial. Apresentaremos as seguintes propostas:

- Ser ponto de coleta de medicamentos vencidos, pilhas e caixas de isopor.
- Adotar o uso de sacolas reutilizáveis na farmácia.
- Praticar o marketing verde.

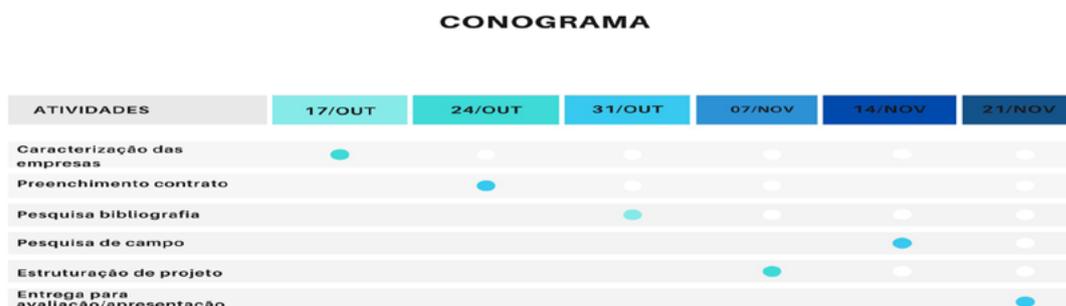
A avaliação da aplicação da proposta será realizada após três (3) meses, através das seguintes perguntas:

- Quais mudanças foram feitas na empresa?
- Quais os desafios foram encontrados?
- Qual foi o nível de aceitação dos colaboradores?

- Percebeu algum benefício?

Destaca-se que a adoção das propostas, trará como resultados positivos o provável aumento na competitividade no mercado, redução de custos, conscientização dos consumidores referente sustentabilidade e a própria política dos 3 R's, que possibilita o descarte correto dos resíduos e expansão das oportunidades de negócio. Acredita-se que uma política sustentável tem o poder de influenciar a população a poluir menos o ambiente com o consumo mais consciente e com o manejo adequado dos produtos e materiais.

5 CRONOGRAMA



6 RECURSOS

Os recursos que foram utilizados para elaboração desse projeto se deram por meio do acesso ao **computador e celular**. Utilizamos a tecnologia para buscar e se atualizar sobre os assuntos relacionados ao tema proposto pelo trabalho, além disso, utilizamos a tecnologia para desenvolver e articular uma entrevista com a proprietária da farmácia Farmalux.

BIBLIOGRAFIA

GUIMARÃES, D. **Sustentabilidade**. Disponível em: <<https://meiosustentavel.com.br/sustentabilidade/>>. Acesso em: 15 nov. 2022.

PIMENTA, J. **Sustentabilidade e a indústria farmacêutica**. Disponível em: <<https://docnix.com.br/auditoria/sustentabilidade-e-a-industria-farmaceutica/>>. Acesso em: 15 nov. 2022.

Sustentabilidade: adote práticas e fortaleça a marca da sua farmácia. Disponível em: <<https://www.gam.com.br/blog/sustentabilidade-na-farmacia/>>. Acesso em: 17 nov. 2022.

ANEXO – CONTRATO

Contrato de prestação de serviços de consultoria

Pelo presente instrumento, de um lado, **FARMALUX LTDA.** sociedade com sede em, **SÃO LUIS - MA** inscrita no **CNPJ nº 00.145.675/0001-18** neste ato representada por **TEREZA MARTINS CRUZ** a seguir denominada **CONTRATANTE** e de outro lado **SOLUTIONS CONSULTORIA LTDA.**, sociedade com sede em **SÃO LUIS – MA** inscrita no **CNPJ nº 12.675.890/00001-52**, neste ato representada por **KATHIANE FERREIRA CASTRO** a seguir denominada **CONTRATADA**, têm entre si justo e contratado a realização de serviços de consultoria pela **CONTRATADA** à **CONTRATANTE**, mediante as seguintes cláusulas:

Cláusula 1^a- A **CONTRATADA**, por força das disposições do presente instrumento, realizará a **CONTRATANTE**, em caráter não exclusivo, serviço de consultoria no assunto abaixo indicado:

- Apresentar relatório informativo a respeito do tema sustentabilidade e responsabilidade social, mais especificamente os 3R's da sustentabilidade, com vistas a capacitar a empresa-cliente para futuras ações de conscientização de seus empregados.

Para a consolidação desse projeto a **CONTRATADA** realizará os seguintes trabalhos:

- a. Pesquisa bibliográfica em fontes físicas e digitais em sistema de busca.
- b. Pesquisa de campo.

Parágrafo único- A CONTRATADA terá livre acesso a todas as dependências da CONTRATANTE para poder realizar seu trabalho, podendo opinar e propor alternativas quanto ao trabalho a executar ou em curso. [...].

Cláusula 7º- Fica eleito o foro da cidade de SÃO LUIS – MA para dirimir as dúvidas originárias desse Contrato, com renúncia expressa de qualquer outro.

E, por estarem de acordo com os termos deste Contrato, firmam em duas vias, de igual teor e forma, diante de duas testemunhas abaixo assinadas.

São Luís – MA, 19 de novembro de 2022

Contratante

Contratada

Testemunha

Testemunha



LABORO
ENSINO DE EXCELÊNCIA